

We Ma

360
Westerwald

Klassik

KLANGVOLLE KULTUREN

Swetlana Meermann-Muret
spielt Raritäten der
Klaviermusik

Portrait

VOM DORFKIND ZUM MODEL

Marcel Spang ist
international unterwegs

Trends

Mode, Beauty,
Reisen, Wohnen

Special

WIR SIND DANN MAL ANDERS

Versicherungsbrüder
mit eigenem Konzept





ZELLER

www.interliving-zeller.de

Ihr Möbel- & Küchenprofi



EDITORIAL

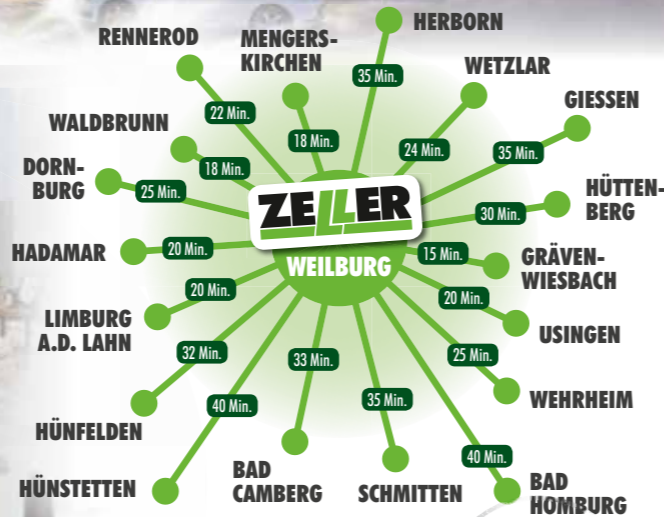
Es erwartet Sie eine große und aktuelle **Möbel- & Küchenvielfalt** auf 3 Etagen zu unschlagbaren Preisen!

6. WETZLARER KUNDENSPIEGEL Platz 1 BRANCHENSIEGER
Untersucht: 7 EINRICHTUNGSHÄUSER
80,3% Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
Franchisequote: 92,7% (Platz 1)
Beratungsqualität: 92,7% (Platz 1)
Preis-Leistungs-Verhältnis: 73,6% (Platz 1)
Kundenbefragung: 03/2017
Befragte (Möbel): 578 von N (Gesamt) = 906
MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett
www.kundenspiegel.de

Besuchen Sie uns in Weilburg!

Wir sind ein familiäres Traditionsunternehmen mit über **118 Jahren** Einrichtungs-Erfahrung!

Beratung, Planung, Lieferung & Montage – alles aus einer Hand!



BESTER SERVICE!

- Die Zeller Bestpreis-Garantie!
- Aufmaß vor Ort und Heimberatung!
- Professionelle Planung am Computer in 3D!
- Lieferung zum Wunschtermin!
- Fachgerechte Montage der neuen Einrichtung durch unsere Spezialisten!



WIR PLANEN IHRE KÜCHE IN 3D!



WEILBURG

Riesige Auswahl in der Möbel- und Küchenwelt

Interliving ZELLER

Viehweg 8 / Gewerbepark
Tel. 0 64 71 / 9 27 80
www.interliving-zeller.de

ÖFFNUNGSZEITEN: Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr • Samstag 10 - 18 Uhr

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit unseren Einrichtungsprofis in **WEILBURG: ☎ 0 64 71 / 9 27 80**

Firmensitz: Wohnland Zeller GmbH, Nassauerstraße 42, 35789 Weilburger



Liebe Leserinnen und Leser,

wir sind sehr glücklich, dass Sie unsere neuen 360-Magazin-Ausgaben in den Händen halten, denn wir dürfen mit Ihnen gleich mehrere Ereignisse feiern. Da ist zum einen unsere 360-Ausgabe LiMa, der Auftakt unserer Magazine für die Region Limburg und Umgebung, die bereits zum sechsten Mal erscheint und damit seit Herbst 2018 einen festen Platz in der Lifestyle- und Medienwelt rund um die Domstadt hat. Für unsere Westerwald-Edition WeMa ist es bereits die vierte Erscheinung, während unser MyMa für die Landkreise Mayen-Koblenz und Cochem-Zell bereits zum dritten Mal Sie als Leserschaft erreicht.

Die Nachfrage nach unseren Lifestyle-Magazinen hat uns überwältigt, egal ob im Print, im Netz oder im Social Media – es hat sich ausgezahlt unsere hochwertigen Lifestyle- und Trendthemen von Anfang an kostenfrei, crossmedial auszuspielen. Und dennoch sind uns drei Magazine nicht genug – erstmals erscheint nun unsere ReMa-Ausgabe für die Städte Neuwied und Koblenz. Wir freuen uns sehr, dass unsere Magazine somit im gesamten nördlichen Rheinland-Pfalz und Teilen von Hessen erscheinen und natürlich weiterhin auf allen wichtigen digitalen Kanälen.

Erneut ist unserer Redaktion dabei das Wichtigste gelungen: spannende und exklusive Themen aus der Region aufzuspüren und einzigartige Geschichten in Szene zu setzen. Genießen Sie unsere Trend- und Lifestylethemen und freuen Sie sich auf besondere und individuelle Angebote von Gewerbetreibenden. Wecken Sie Ihre Lust auf hochwertige Produkte und besondere Dienstleistungen, wagen Sie wieder Ausflüge zu den Geschäften – nie wusste man es mehr zu schätzen, vor der eigenen Haustür einzukaufen.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslagestellen. Ihre Geheimtipps und Meinungen sind uns übrigens sehr wichtig – scheuen Sie sich nicht, uns zu kontaktieren.

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf: www.360-magazine.de

Herzliche Grüße

René Kuhmann
Verlagsleitung

Christian Thielen
Magazinleitung

Vermeiden Sie Wartezeiten!

INHALT

6 | WIR SIND DANN MAL ANDERS
Sportlich und fair im Team und für den Kunden – die VB-C in Westerburg lebt vor, wofür sie steht

14 | AUF NEUEN WEGEN
Andreas Bongard veröffentlicht nun eigene Musik als Pop- /Jazz-Singer und Songwriter

20 | DREI KULTUREN KLANGVOLL VERKNÜPFT
Swetlana Meermann-Muret: die deutsch-russische Pianistin aus Frankreich spielt Raritäten der Klaviermusik

26 | ERST DORFKIND, DANN MODEL
Marcel Spang hat den Sprung von Kammerforst in die weite Welt geschafft

32 | ECHTE KOBLENZER HANDWERKSKUNST
Der Baumann Adventskalender läutet die schönste Zeit des Jahres ein

34 | HANDGEMACHT
Norbert Bandur und seine Leidenschaft für die mittelalterliche Ornamenfiese

40 | GEDULD IST EINE TUGEND
Whisky vom Birkenhof, der klassischen Working Distillery

44 | DER GENUSSWANDERER
Mit Manuel Andrack unterwegs auf Deutschlands schönsten Pfaden

50 | DER HIMMEL MUSS WARTEN
Wie wird man 100 Jahre alt? Fotograf René Schwerdtel auf der Suche nach Antworten

56 | EIN SIEGERTYP
Neuer Land Rover Defender gewinnt World Car Design of the Year 2021

60 | LANGE VERLOBT, JETZT VERHEIRATET
Aus Auto Pabst wird Auto Bach – eine Unternehmensgeschichte

62 | NICHT ERSTER? DANN AUCH NICHT ZWEITER!
Der Neuwieder Lars Hoffmann feiert in Großbritannien Rennerfolge

64 | HIER WERDEN WÜNSCHE WAHR
Autohaus Metz will zufriedene Kunden sehen

66 | DER ALLROUNDER
Seit 26 Jahren ist die felix gmbh der Profi fürs Büro

67 | RUNDUM SORGLOS
Fiat setzt neue Maßstäbe bei der Emissionsfreiheit

68 | FÜR DEN EINEN PERFEKTEN TAG
Alexander's – damit auf der Hochzeitsfeier alles gelingt

RECHT & FINANZEN

72 | Dombach GmbH: Was man über „Personengesellschaften“ wissen muss

74 | caspers-mock:
Alles Wichtige zum Thema „Subventionsbetrug“

TIPPS & TRENDS

76 | WOHIN IM SPÄTHERBST
Außergewöhnliche Perspektiven auf Mosel, Weinbau und Wein

77 | CHRISTMAS GARDEN
Ein besinnliches Open Air-Erlebnis auf der Festung Ehrenbreitstein

78 | MODE
Kuschlig für Sie und Ihn, wenn's kalt und dunkel wird

80 | DELIKATESSE SEEFISCH
Probieren Sie herbstliches Gemüse zu zarten Filets

81 | DAS GROSSE LIFESTYLE-GEWINNSPIEL
Jetzt mitmachen! Schnappen Sie sich die Nintendo Switch



6

Fotos: Christof Henninger; Thorsten Eichhorst; Edith Billigmann; Janis Proletis; privat/Hindie; Birkenhof



14



26



20



62



40

IMPRESSUM

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2-4
56072 Koblenz

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Litsa Papalitsa

KONZEPTION & UMSETZUNG:
René Kuhmann & Christian Thielen
(V.i.S.d.P.)

REDAKTION:
Karin Adelfang | Edith Billigmann
Christian Thielen

FOTOGRAFIE INNENTEIL:
stock.adobe.com
Christof Henninger
Edith Billigmann

FOTOGRAFIE TITEL:
Christof Henninger

GESTALTUNG & DESIGN:
sapro GmbH

DRUCK:
Druckerei Hachenburg · PMS GmbH

VERTEILUNG:
An ausgewählten Auslagestellen
im Westerwald & Umgebung

WeMa 360 Westerwald erscheint
in 2022 zweimal pro Jahr.
Nächste Ausgabe: Frühjahr 2022.

WIR SIND DANN MAL ANDERS

Sportlich und fair im Team und für den Kunden – die VB-C in Westerburg lebt vor, wofür sie steht

Interview: Edith Billigmann | Fotos: Christof Henninger

Dirk Häßlich und Christian Weber haben sich dem Sport verschrieben. Disziplin, Zielstrebigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Fair play und Teamfähigkeit – alles Eigenschaften, die sie privat und beruflich leben. Seit 28 Jahren ist Dirk Häßlich fester Partner der Zurich Versicherung. Seit 2018 leitet er gemeinsam mit Christian Weber die VB-C GmbH & Co. KG in Westerburg. Ein Unternehmen, das von sich behauptet, so ganz anders zu sein. Wir haben nachgefragt.



Die Versicherungsbrüder: Dirk Häßlich, VB-C Inhaber, Gesellschafter und Geschäftsführer (links), und Christian Weber, VB-C Geschäftsführer (rechts)

„Sportlich und fair
im Team und für den Kunden.“

Sie wollen anders sein als andere. Was macht Ihre Agentur denn so besonders?

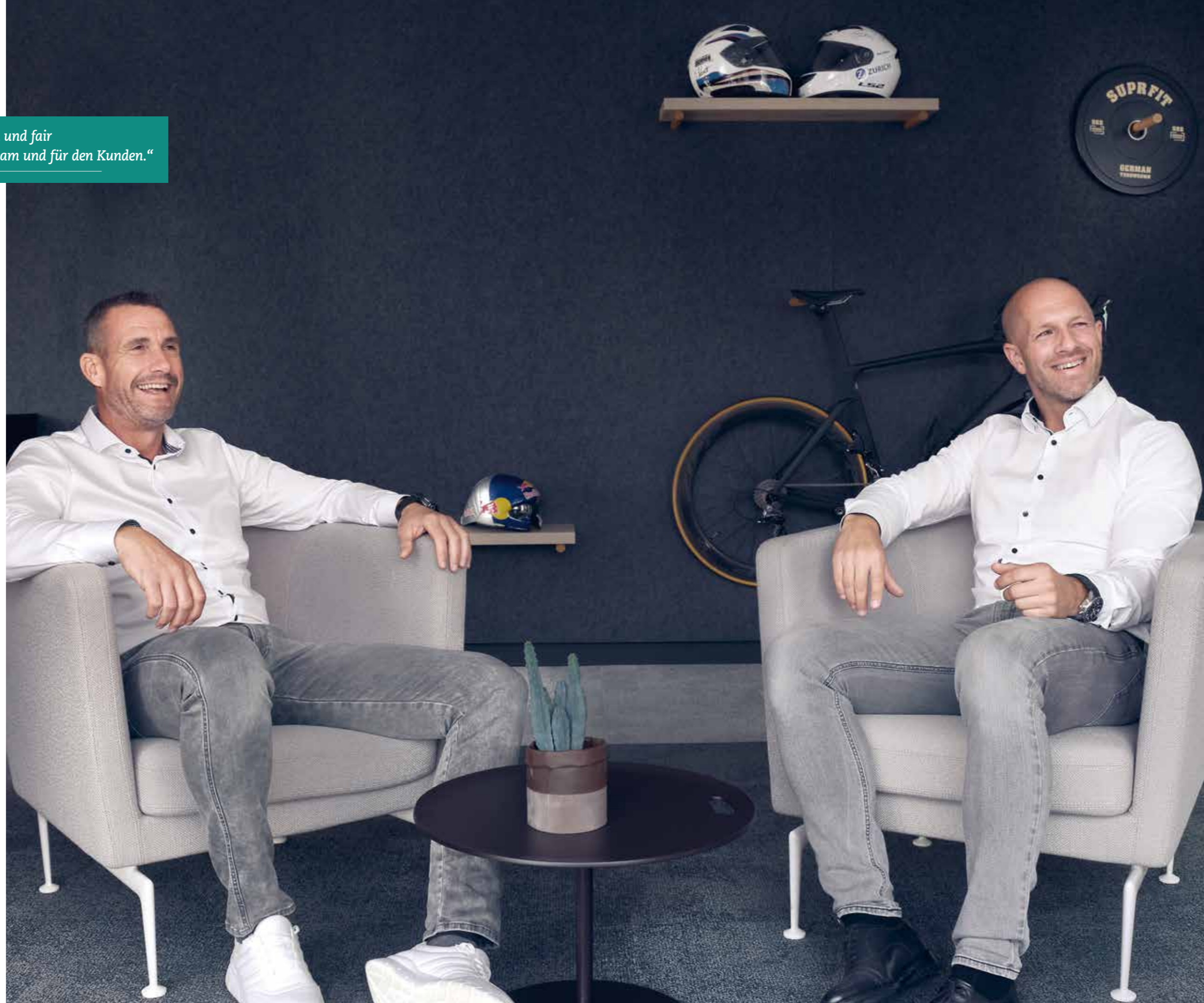
Dirk Häßlich: Unsere Verbindung zu den Kunden basiert auf Vertrauen und ist auf Langlebigkeit ausgerichtet. Bei unseren Vertragsabschlüssen gilt das Prinzip der gelebten Partnerschaft, so wie wir es auch aus der langjährigen Zusammenarbeit mit der Zurich Versicherung kennen.

Christian Weber: Bei uns gibt es keine Hotline, sondern ausschließlich feste Ansprechpartner vor Ort. Das hat zwei Vorteile: Die Beratung findet immer persönlich statt und bei Schadensfällen ist eine schnelle Abwicklung garantiert. Wir sind ein junges, engagiertes Team von 15 Mitarbeitern, in dem jeder sein Spezialgebiet betreut, also tatsächlich das macht, was er am besten kann. Dadurch bleibt keine noch so schwierige Frage unbeantwortet.

Dirk Häßlich: Die meisten unserer Mitarbeiter kommen selbst aus dem Sport und haben deshalb eine besondere Einstellung zum Beruf. Sie sind zielfokussiert und kritikfähig. Deshalb funktioniert unser Team auch so gut. Wie bei Trainingsplänen im Sport müssen auch Arbeitsabläufe immer wieder optimiert werden. Unsere Arbeitsstrukturen sind dem Baukastenprinzip angelehnt, sodass wir unsere unternehmerischen Ziele optimal erfüllen können. Unser Qualitätsmanagement wurde bereits 2008 ISO-zertifiziert. Das können in Deutschland weniger als 2 Prozent aller Versicherungsvermittler von sich behaupten!

Wer kann bei Ihnen versichert werden?

Christian Weber: Wir betreuen die ganze Bandbreite vom Azubi bis zum größten Saatguthersteller Europas. Unsere Stärke ist, dass wir durch unser breites Portfolio Privatkunden und Firmen in allen Lagen optimal beraten können. Das kann die Personenversicherung, die Schadensregulierung, die betriebliche Altersvorsorge, die optimale Hinterbliebenenversorgung oder das richtige Einschätzen von betrieblichen Risiken betreffen. Unser Kerngeschäft liegt im Gewerbe-Industrie-Bereich, dem wir uns seit vielen Jahren verschrieben haben und das entscheidend zu unserem Wachstum beigetragen hat.





Wie gehen Sie mit dem Thema Nachhaltigkeit um?

Dirk Häßlich: Unser Partner, die Zurich Versicherung, legt großen Wert auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit – ob nun durch Impact Investing, mit dem jedes Jahr fünf Millionen Tonnen CO₂-Äquivalent vermieden werden, oder durch das Zurich Forest-Projekt, mit dessen Hilfe eine Million Bäume in Brasilien gepflanzt werden. Eine neue Partnerschaft gibt es mit Weltumsegler und Klima-Botschafter Boris Herrmann. Mit ihm und seinem Team Malizia wurde der Planet Hero Award für besonders klimafördernde Initiativen ins Leben gerufen. Wir, die VB-C, handeln nach den Richtlinien unseres Exklusivpartners Zurich.

Der Sport hat für Sie eine ganz besondere Bedeutung.

Sie kooperieren mit herausragenden Athleten wie Johannes Lochner (4-er Bobweltmeister), Hannes Ocik (Schlagmann im Deutschlandachter und Vize-Olympiasieger 2021) und Hans-Peter Hannighofer (3. bei der Weltmeisterschaft im 2-er Bob). Mit welchem Ziel?

Dirk Häßlich: Wir sind tatsächlich stark engagiert im Spitzensport, unterstützen aber auch regionale Vereine! Das machen wir aus Leidenschaft, weil Christian und ich aus dem Leistungssport kommen und wir so eine gemeinsame Denke haben. Und natürlich steht da auch der Marketinggedanke dahinter. Sportler verkörpern die Werte, die für uns

persönlich und für unser Unternehmen wichtig sind: Zielstrebigkeit, Verlässlichkeit, Erfolg, die Suche nach Perfektion. Genau das machen wir ja, wenn wir die individuellen Versicherungsleistungen möglichst perfekt auf die Anforderungen des Lebens abstimmen und dem Kunden die Sicherheit geben, die er tatsächlich braucht.

Christian Weber: Wir unterstützen regional, national und international! Wir, die VB-C, sind offizieller Partner des Deutschen Bundesverbandes Funktionaler Fitness. Wir unterstützen aber auch regionale Fußballvereine. Die Zurich Versicherung ist offizieller Sponsor der Deutschen Triathlon Union und der Deutschen Triathlon-Mannschaft. ■

Womit wir wieder beim Thema Sport sind. Da sind Dirk Häßlich und Christian Weber zu Hause - und das seit Jugendjahren.

Dirk Häßlich war Leistungsschwimmer und Bobfahrer. Beides hat er an den Nagel gehängt, aber sein Herz schlägt noch immer für den Sport, wie man auch an der Unterstützung für das große deutsche Nachwuchstalent Hans-Peter Hannighofer, Dritter bei der WM im 2-er Bob, sieht.

Doch ruhig geworden ist es um den heute 53-jährigen nicht. Galt seine Leidenschaft bis vor Kurzem noch dem Mountainbike und Fitnessstudio, so sind es jetzt CrossFit und Golfen. Seine Passion für den Sport hat er im Übrigen an seine Kinder weitergegeben: Tochter Norah hat im Reitsport nationale Erfolge gefeiert und ist jetzt Mitinhaberin von CrossFit Basaltkraft in Westerborg. Sohn Robin spielt in der nordamerikanischen College League Golf und studiert in den USA.

Seinen Nachwuchs kann Christian Weber in dieser ausgereiften sportlichen Form nicht präsentieren. Dafür sind seine Kinder mit 4 und 6 Jahren noch zu klein. Mit seinen 39 Jahren als der Jüngere in der VB-C Geschäftsführung hat Christian Weber noch einen guten Fokus auf seine sportliche Karriere. Als Mitinhaber von CrossFit Basaltkraft nutzt er dort täglich die Möglichkeiten, sich professionell vorzubereiten. Sein Ziel ist die Weltmeisterschaft in Ägypten Anfang Dezember. Bei der 1. Deutschen Meisterschaft im September wurde er Zweiter in seiner Altersklasse und Zehnter in der Gesamtwertung.

Seine sportliche Vita kann sich sehen lassen: Als Jugendlicher spielte er Handball bis zur Westdeutschen Auswahl, war mehrfacher RLP-Meister als Bahrad-Sprinter, Deutscher Juniorenmeister im Sprint und ist als Anschieber in der Bob-Mannschaft bis zum Europacup mitgefahren. Dass Johannes Lochners Bob die Schriftzüge der Zurich Versicherung und der VB-C trägt, kommt nicht von ungefähr.

KONTAKT

VB-C GmbH & Co. KG
Zurich Gruppe
Bahnhofstraße 24 | 56457 Westerborg



Text: Edith Billigmann | Fotos: Dirk Eric Wittkopf und Paul Thilker

CROSSFIT BASALTKRAFT – NICHT WÜNSCHEN, TUN!

Was macht man in Coronazeiten, wenn man sportlich aktiv ist, aber wegen des Lockdowns keine Chance auf Training hat? Studios durften nicht öffnen, Training in der Gruppe war verboten und das Vereinsleben lag brach. Aktiven Sportlern können da die wildsten Ideen kommen. Eine davon hatten Dirk Häßlich und Christian Weber: „Wie wär's mit einer CrossFit BOX?“, fragten sie sich, nahmen noch Dirks Tochter Norah mit ins Boot und schauten sich nach einer geeigneten Wirkungsstätte um.

Die alte Schraubenfabrik in Westerborg kam ihnen in den Sinn. Also machten sie Nägel mit Köpfen, kauften das alte Industriegebäude, engagierten regionale Firmen für die Renovierungs- und Umbauarbeiten, gaben dem Ganzen den Namen „CrossFit Basaltkraft“ und eröffneten ihre eigene CrossFit BOX auf 1000 m². „Wir waren der erste Flagshipstore für den größten deutschen Ausrüster HoldStrong“, so Christian Weber. Herzstück der CrossFit Box ist einer der größten Fitnessstürme Deutschlands.

„Wir gehören in Deutschland zu den Top 10 CrossFit Boxen in Sachen Ausstattung und Design“, so Dirk (Eigentümer), der gemeinsam mit Norah (Eigentümer/Coach) und Christian (Eigentümer/Coach und Athlet) im Bereich Trainingslehre, Ernährungsberatung, Textil und Trainingsmaterial eng mit jungen deutschen Start ups zusammenarbeitet. „CrossFit und damit funktionales Training hat sich in den letzten Jahren zum populärsten Trendsport entwickelt“, erzählt er begeis-

tert. „Es ist in jeder Übung skalierbar, sodass unabhängig von den eigenen Fähigkeiten alle Leistungslevel miteinander trainieren können.“ Warum das wichtig ist? „Weil wir in Gruppen trainieren“, antwortet er. Für Anfänger gibt es separate Einsteigerkurse. Eine Trainingseinheit entspricht einer Stunde Ganzkörpertraining. Damit Fehler bei der Ausführung direkt korrigiert werden können, sind Coaches während der Stunde obligatorisch.

Zusätzlich gibt es Extrakurse wie Olympisches Gewichtheben, Teamstunden, Kids-Kurse und Ausdauerinheiten mit Spezialisierungen. Und wer Rat vom Profi sucht, wird auch dazu demnächst Gelegenheit haben: Denn für Trainingskurse und Technischulungen konnten Ruderer aus dem Deutschland-Achter, der amtierende Bobweltmeister sowie Gewichtheber verpflichtet werden. Damit dürfte dem Ziel, in Westerborg Wettkämpfe mit Sportlern aus ganz Deutschland austragen zu können, nichts mehr im Wege stehen. ■

**CROSSFIT
BASALT
KRAFT**

KONTAKT

CrossFit Basaltkraft
Langenhahnerstraße 41a
56457 Westerborg
E-Mail: info@crossfit-basaltkraft.de

EIGENER STIL. EIGENES LEBEN.



Mtl. Leasingrate
ab 149,00 €¹



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Der Neue ŠKODA FABIA.

Größer, individueller, komfortabler und schöner als zuvor: Der Neue ŠKODA FABIA macht es Ihnen leicht, Ihren eigenen Stil zu leben. Zu seinen Highlights gehören LED-Hauptscheinwerfer mit integriertem LED-Tagfahrlicht, ein Fahrlichtassistent mit Coming- und Leaving-Home-Funktion und vieles mehr. Ein dynamischer Begleiter mit Raum für alles, was Ihr Leben ausmacht! ŠKODA. Simply Clever.

ŠKODA FABIA ACTIV (Benzin), 1,0 I MPI 59 kW (80 PS)

Ausstattung: Frontradarassistent, Spurhalteassistent, Voll-LED-Hauptscheinwerfer, Fahrlichtassistent, Klimaanlage u.v.m.

EIN ANGEBOT DER ŠKODA LEASING¹:

ŠKODA FABIA (Benzin) 1,0 I MPI 59 kW (80 PS)

Leasing-Sonderzahlung	0,00 €
Nettodarlehensbetrag	14.476,80 €
Anschaffungspreis	
Sollzinssatz (gebunden) p.a.	2,99 %
Effektiver Jahreszins	2,99 %
Jährliche Fahrleistung	10.000 km
Vertragslaufzeit	48 Monate
Gesamtbetrag	7.152,00 €
48 mtl. Leasingrate à	149,00 €

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 5,8; außer
orts: 4,1; kombiniert: 4,7; CO₂-Emission, kombiniert:
107 g/km. Effizienzklasse B²

ŠKODA FABIA STYLE (Benzin), 1,0 I TSI 70 kW (95 PS)

Ausstattung: Ausstattungspaket Winter, 15"-LM-Felgen, Fernlichtassistent inkl. Regensensor, KESSY u.v.m.

EIN ANGEBOT DER ŠKODA LEASING¹:

ŠKODA FABIA (Benzin) 1,0 I TSI 70 kW (95 PS)

Leasing-Sonderzahlung	0,00 €
Nettodarlehensbetrag	18.844,50 €
Anschaffungspreis	
Sollzinssatz (gebunden) p.a.	3,01 %
Effektiver Jahreszins	3,01 %
Jährliche Fahrleistung	10.000 km
Vertragslaufzeit	48 Monate
Gesamtbetrag	9.072,00 €
48 mtl. Leasingrate à	189,00 €

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 6,0; außer
orts: 4,0; kombiniert: 4,8; CO₂-Emission, kombiniert:
107 g/km. Effizienzklasse B²

¹ Ein Angebot der ŠKODA Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Inkl. Überführungskosten. Bonität vorausgesetzt.

² Ermittelt im neuen WLTP-Messverfahren, umgerechnet in NEFZ-Werte zwecks Pflichtangabe nach Pkw-EnVKV. Nähere Informationen erhalten Sie bei uns oder unter skode.de/wltp. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

AUF NEUEN WEGEN

Der erfolgreiche Sänger und Schauspieler Andreas Bongard veröffentlicht nun eigene Musik als Pop-/Jazz-Singer und Songwriter

In eine Schublade will er sich nicht stecken lassen. „Das behindert nur die Entfaltung der eigenen Persönlichkeit“, sagt Andreas Bongard (33) selbstbewusst. Das war nicht immer so, aber der gebürtige Limburger, der in Nentershausen aufgewachsen ist, ist seinen eigenen Weg gegangen. Heute ist er längst auf deutschen Bühnen zu Hause und schlägt jetzt mit Pop/Jazz als Singer und Songwriter BONGARD eine neue Seite in seinem Leben auf.

Text: Edith Billigmann | Fotos: Thorsten Eichhorst; Sven Serkis; Edith Billigmann

„Schauspieler, Sänger
– es ist ein verrückter Beruf.“

Vernünftig, aber unglücklich

Der Weg, den Andreas Bongard gegangen ist, war nicht einfach - und vor allem war er nicht gerade. Als Zweifel an einer Zukunft im Künstlerberuf aufkommen, macht er das, was vernünftig ist. Er wechselt vom Landesmusikgymnasium Rheinland-Pfalz in Montabaur zum Wirtschaftsgymnasium nach Limburg.

Der Abschluss soll ihm den Einstieg in einen kaufmännischen Beruf und gegebenenfalls in die elterliche Firma für Lärmschutzsysteme in Nentershausen ebnen. Doch sein Bauchgefühl sagt etwas anderes. Bei einem Gesangs-Workshop im Saarland erkennt seine damals zukünftige Professorin Noelle Turner schließlich sein außergewöhnliches Talent und legt ihm ein Studium an der Essener Folkwang Universität der Künste nahe. Noch während der Abiturvorbereitungen tritt er dort zur Aufnahmeprüfung an und wird unter 300 Bewerbern ausgewählt. Sein Studienplatz wird für ihn bis ins nächste Jahr reserviert - ein ungewöhnlicher, wenn nicht einmaliger Vorgang.



Eine andere Welt

Im März 2008 ist es dann soweit: Andreas Bongard tritt sein Studium an und ist plötzlich in einer anderen Welt, eingebettet in Literatur und Kunst. Und er fühlt sich wohl, ist wissbegierig und bleibt neugierig. Sein Interesse an Amerika als der Ursprungsheimat des Musicals wächst. Ende des Studiums in Essen erhält er ein Stipendium der Rotary Foundation für die New York University und belegt dort ein Masterstudium im Fach Music Theatre. Für seine künstlerischen Leistungen wird er mit einem Exzellenz-Stipendium ausgezeichnet.

I'm here

Mit nur einem Koffer in der Hand reist er nach Brooklyn, klingelt an der Tür seiner ersten Übernachtungsmöglichkeit. „I'm here“, sagt er zur Begrüßung - und bleibt für zwei Jahre, die ihn nachhaltig prägen werden. „Es war eine wichtige Zeit der Selbstfindung, gepaart mit der Erkenntnis, dass es auf die Individualität eines jeden Einzelnen ankommt“, sagt er rückblickend.

In Amerika lernt er das Musical als übergreifendes Genre kennen, das dort fest in die Kultur- und Theaterland-

schaft integriert ist und auch gerne gesellschaftskritische, aktuelle Themen aufgreift. Er ist fasziniert. „Das ist zeitgemäß und zieht auch junges Publikum an“, erzählt er begeistert und hofft, dass der Zeitgeist auch nach Deutschland überschwappt. Man fokussiere sich bei der Stücke-Auswahl und der Vermarktung des Genres hierzulande zu sehr auf das Entertainment mit großem Spektakel.

Das Genre sei hierzulande auch weitgehend losgekoppelt von der Persönlichkeit des Künstlers, der die Rolle präsentiert und präge, merkt Bongard an und mahnt zugleich: „Menschen brauchen ein Gesicht, mit dem sie sich identifizieren können.“

Ein verrückter Beruf

„Schauspieler, Sänger - es ist ein verrückter Beruf“, sagt der 33-Jährige, der mittlerweile in Berlin lebt. „Bei jedem Auftritt lässt man seine Seele auf der Bühne. Eine Konkurrenz kann es in diesem Sinne nicht geben.“ Der Künstler in seiner Einmaligkeit als Individuum, der mit Souveränität und Selbsterkenntnis zu sich selbst steht und deshalb in seiner Authentizität konkurrenzlos ist - Andreas Bongard hat das geschafft und noch mehr. Er hat seine eigene Sprache gefunden, mit der er seine Seele musi-



kalisch sichtbar machen kann. „Etwas, das ich mein Eigenes nennen darf“, sagt er stolz und freut sich, seine EP Anfang nächsten Jahres vorstellen zu können. Ein Projekt, das im vergangenen Jahr durch Corona ausgebremst worden war, das aber an Attraktivität nichts verloren hat. Reinhören lohnt sich. Drei seiner Singles, „Too late in the day“, „No getting over you“ und „Two“ sind bereits auf allen Streaming-Plattformen unter dem Künstlernamen BONGARD erhältlich. ■

„Menschen brauchen ein Gesicht, mit dem sie sich identifizieren können.“

ANZEIGE

Vielfältige
GASTRONOMIE
und individuellen
EINZELHANDEL
erleben im
RHEIN-LAHN-KREIS



heimatliebe.wfg-rheinlahn.de

ANDREAS BONGARD

- Geboren am 4. März 1988 in Limburg, aufgewachsen in Nentershausen, lebt in Berlin
- Ist Sänger, Schauspieler und veröffentlicht nun eigene Musik als Singer und Songwriter BONGARD im Pop/Jazz Stil
- Hat Schauspiel, Gesang und Tanz an der Folkwang-Universität der Künste in Essen studiert und absolvierte als Stipendiat der Rotary Foundation ein zweijähriges Master-Studium an der New York University
- Kam für die Rolle des Sportreporters Paul Ackermann in der Weltpremiere von „Das Wunder von Bern“ in Hamburg zurück nach Deutschland
- Spielte seither eine große Bandbreite von Hauptrollen im Musicalbereich u.a. Tony in „West Side Story“ am Theater St. Gallen, Carl in „Ghost“ im Stage Theater des Westens, Harold Bride in „Titanic“ bei den Bad Hersfelder Festspielen oder Nino in der europäischen Erstaufführung von „Die fabelhafte Welt der Amelie“ in München
- Ist die deutsche Sprech- und Gesangsstimme von Laurie Davidson als Mr. Mistoffeles im Kinofilm „Cats“
- Arbeitet seit 2019 mit dem Songwriting- und Produktionsteam Perrin Manzer Allen und Sandi Strmljan zusammen (u.a. Udo Lindenberg, Michael Schulte, etc.), mit denen er die Songs seiner ersten EP erarbeitet und geschrieben hat
- Seine ersten Singles sind nun unter dem Namen BONGARD auf allen Streamingplattformen verfügbar



„Bei jedem Auftritt lässt man seine Seele auf der Bühne.“

KONTAKT

Alle Infos und direkten Links zur Musik und Videos gibt's auf der Website

www.bongardmusic.com
sowie auf Instagram (@bongard.official) und Facebook (BONGARD).



Modern, schnell und überzeugend: Das E-Paper der Rhein-Zeitung!

Freuen Sie sich auf ein frisches Zeitungserlebnis für Smartphone, Tablet, PC und Laptop. Mit freiem Zugriff auf alle 13 Lokalausgaben und Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit auf bis zu 3 Endgeräten gleichzeitig.

Jetzt testen: 4 Wochen gratis, danach nur 33 Euro monatlich und jederzeit kündbar!

Ihre Vorteile kurz und bündig:

- + Modernes Design, übersichtlich und komfortabel
- + Überall abrufbar, auch offline lesbar
- + E-Paper-App für Smartphone und Tablet
- + Freier Zugriff auf 13 Lokalausgaben
- + Frühausgabe Koblenz schon ab 22 Uhr verfügbar
- + Kostenloser Zugriff auf das Nachrichtenportal Rhein-Zeitung.de
- + Alexa-Skill im E-Paper kostenlos enthalten – mehr dazu auf Rhein-Zeitung.de/Alexa

Gleich kostenlos bestellen: Rhein-Zeitung.de/epaper



Für alle Endgeräte!
Gleich kostenlos bestellen:

Rhein-Zeitung.de/epaper

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

Text: Edith Billigmann | Fotos: Roman Zgorzalek; Anna Cosson; Gilles-Soen-Wer; Janis Prorietis (Portrait); Andreas Orban. CD-Cover: Roman Zgorzalek; ©Benjamin Haas - stock.adobe.com

Swetlana Meermann-Muret:
die deutsch-russische Pianistin aus Frankreich
spielt Raritäten der Klaviermusik

DREI KULTUREN KLANGVOLL VERKNÜPFT

Die musikalischen Facetten von drei Kulturen spiegeln sich in ihrem Klavierspiel wider: Swetlana Meermann-Muret ist in Russland geboren und aufgewachsen, übersiedelte mit 16 nach Deutschland und hat vor 10 Jahren Frankreich als ihren Lebensmittelpunkt gewählt. Boppard ist ihr zweites Zuhause und mit Rheinland-Pfalz verbindet sie eine lange Geschichte. Sie ist Preisträgerin internationaler Wettbewerbe, ehemalige Stipendiatin der Villa-Musica und ZIRP (Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz), spielte als Solistin u.a. mit dem Symphonieorchester der Rheinischen Philharmonie und war die erste Förderpreisträgerin des Lions-Club Neuwied-Andernach. Sie arbeitete u.a. als Korrepetitorin am Landesmusikgymnasium Montabaur und war Dozentin an der Landesmusikakademie.

Herzensprojekt

„Miniatures Russes“ – so heißt ihr zweites Solo-Album, das am 5. Februar 2021 erschienen ist, sich den Raritäten der Klaviermusik widmet und bereits als „Album der Woche“ bei der MDR Kultur in Mai 2021 nominiert war. Die CD-Aufnahme im SWR2-Studio in Kaiserslautern gelang ihr noch eine Woche vor dem ersten Lockdown. Das „Museum Boppard“ und die „Freunde der Villa Musica e.V.“ haben diese Produktion in der Corona-Krise unterstützt. „Ich bin dafür unglaublich dankbar“, sagt Swetlana. Im Dezember plant sie ein Danksagungskonzert im Museum Boppard, sollte es die Pandemie erlauben. Das Corona-Jahr war für sie fruchtbarste Zeit: Etwa ein halbes Jahr später nach der Aufnahme kam dann die zweite Miniature: Léonard – ihr erster Sohn. „Ein perfektes Timing“, schmunzelt die frisch gebackene Mutter.



Aufnahmen der Klaviermusik beider Komponisten gibt es nur wenige. Für ihr Herzensprojekt konnte sie auch das Leipziger Label Genuin und SWR2 begeistern. „Leider stehen Lyadow und Arensky im Schatten ihrer Zeitgenossen wie etwa Rachmaninow, Scriabin, Tchaikowskij, Rimskij-Korsakow“, bedauert sie. „Aber ihre Musik ist nicht zweitrangig, sondern zur damaligen Zeit in Russland gab es einfach viel zu viele bedeutsame Komponisten. Gemeinsam ist den beiden, dass ihr Klavierwerk fast nur Miniaturen umfasst.“ Für dieses Album hat Swetlana ihre 24 Lieblingsstücke ausgewählt. Entstanden ist eine kontrastierende Mischung aus Emotionen und Seelenzuständen zwischen Melancholie, Hoffnung, Sehnsucht, Liebe, Schmerz, Leidenschaft, Freude und Glaube. „Damit möchte ich jeden Zuhörer auf eine musikalische Reise in die eigene Gefühlswelt einladen.“

Musik – was sonst?

„Ich bin mit Musik aufgewachsen“, erzählt Swetlana und meint das durchaus wörtlich. Denn den Grundstock dazu haben ihre Eltern gelegt: Mutter Lilli als Konzertmeisterin im städtischen Symphonieorchester, Vater Eugen als Knopfakkordeonist, beide damals an der staatlichen Philharmonie in Lipezk tätig, heute wohnhaft in Boppard, wo sie eine private Musikschule leiten.

Mit sieben Jahren erhält Swetlana Klavierunterricht, zuerst an einer „normalen“ Musikschule, dann an der Spezialmusikschule für begabte Kinder in Lipezk. Ihre erste und einzige Klavierlehrerin dort, Olga Viktorowna Schepelewa, wird zur Vertrauten, Swetlana zu ihrer besten Schülerin. Ihr hat die Pianistin die neue CD „Miniatures Russes“ gewidmet. „Bei der Interpretation russischer Musik konnte ich mich bis zuletzt immer auf ihren Geschmack verlassen“, so Swetlana. Doch das Erscheinen der CD am 5. Februar 2021 hat ihre Lehrerin nicht mehr erlebt. Im Januar verstarb sie. Die Widmungsabsicht hat sie glücklicherweise gekannt und sogar als eine der ersten die Aufnahme gehört.

„Alles im Leben ist kein Zufall und man muss immer offen für neue und unerwartete Situationen sein und loslassen können.“



Schon mit 12 ein Star

In ihrer Heimatstadt erscheint Swetlana bereits als 12-Jährige in Zeitschriften und TV, nachdem sie die erste Preisträgerin beim ersten K.Igumnov Klavierwettbewerb wird. Weitere Preise und Stipendien folgen. Als ihre Eltern 1996 als Spätaussiedler nach Deutschland auswandern und in Rheinland-Pfalz sesshaft werden, gibt es für das junge Mädchen als musikalisch Hochbegabte in Rheinland-Pfalz nur eine Wahl: das Landesmusikgymnasium in Montabaur. Sie steigt ohne Deutschkenntnisse in die neunte Klasse ein, hat lediglich ein halbes Jahr Probezeit. Im Eiltempo holt sie die Sprachkenntnisse nach - die Voraussetzung, um allen Schulfächern folgen zu können. „Es war eine der anstrengendsten Zeiten meines Lebens“, sagt sie rückblickend. „Man erwartete von mir viel zu schnell bestimmte Leistungen - und das parallel zu meinem täglichen, geliebten Klavierüben.“ Aber Swetlana schafft das scheinbar Unmögliche und legt vier Jahre später ihr Abitur erfolgreich ab.

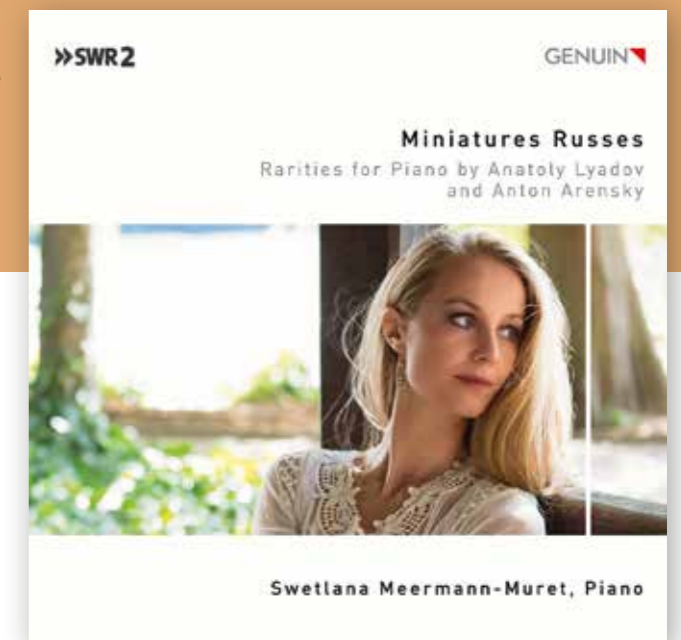
Bereits als 16-Jährige debütiert sie mit einem jugendlichen Gastorchester aus England und vertritt dabei mit dem anspruchsvollen Klavierkonzert Nr. 1 von Tchaikowskij das Musikgymnasium. „Zum Glück hat mich die Musik immer

Rezensionen

„**Miniatures Russes ist eine pianistisch, musikalisch und aufnahmetechnisch makellos gelungene Produktion.**“
(Pianoforum, Mai 2021)

„**Meermann-Muret spielt einfühlsam und gibt den Zuhörern eine Stunde angenehmer Klaviermusik.**“
(Piano News, Mai 2021)

„**Miniatures Russes is a collection of profound and refined interpretations of deeply moving music performed with excellence and careful attention to detail.**“
(Staccatofy)





„Mit der russischen Musik fühle ich mich besonders verbunden.“

Sprache des Herzens

wieder gerettet“, scherzt sie. Und wer hätte gedacht, dass Swetlana später an dieser Schule zur Lehrkraft und dort als Korrepetitorin arbeiten wird?

„Ohne die Unterstützung und Begleitung bestimmter Menschen wäre vieles in meinem Leben nicht möglich gewesen“, sagt sie dankbar. In Montabaur waren das der damalige Musikkoordinator Ulrich Adomeit und seine Frau Natalia, ihre Klavierlehrerin aus Russland. „Und auch die Firma Wersi aus Emmelshausen, die noch ganz am Anfang meines Studiums meine Debüt-CD produzierte“, ergänzt sie. „Die Liste könnte man noch weiterführen.“

Swetlana wird Jungstudentin an der Musikhochschule Frankfurt, wo sie später ihre künstlerische und pädagogische Ausbildung bei Irina Edelstein ablegt. In 2010 absolviert sie mit Auszeichnung ihr Konzertexamen an der Musikhochschule in Karlsruhe bei Michael Uhde und Markus Stange. Beim Abschluss wird ein Traum wahr: Sie führt eines ihrer Lieblingswerke auf - das zweite Klavierkonzert von Sergej Rachmaninow mit dem Philharmonieorchester Baden-Baden. „Bei diesem Klavierkonzert bekam ich immer Gänsehaut“, erzählt sie. „Mit der russischen Musik fühle ich mich besonders verbunden.“ Ihre Lieblingskomponisten sind Rachmaninow und Bach.

Nach einem Austauschjahr an den Musikhochschulen in Lyon und Paris (CNSMD) in 2009/2010 hat sie in Frankreich ihre neue Heimat gefunden. „Die dritte“, lacht Swetlana und erzählt, dass sie schon wieder ganz neu habe beginnen müssen. Bereit hat sie das nicht, denn in der Kulturmetropole Paris zu leben, war schon immer ihr Herzenswunsch. „Dass ich dann in Lyon gelandet bin, war Schicksal“, ist sie fest überzeugt. In diese Stadt hatte sie sich sofort verliebt - und ein paar Monate später in ihren zukünftigen Mann. „Französisch war immer die Sprache meines Herzens, noch bevor ich sie sprechen konnte“, gesteht sie.

Den Bezug zu ihrer deutschen Heimat hat Swetlana aber nie verloren. Regelmäßig besucht sie ihre Familie in Rheinland-Pfalz und spielt neben ihren internationalen Projekten gelegentlich in SwetArtTrio mit ihren Eltern. Als vielseitige Musikerin mit einem breitem Repertoire ist sie in unterschiedlichen Bereichen tätig, von Solokonzerten bis Korrepetition und Unterricht. „Ich möchte eine Spur im Leben anderer hinterlassen und ihnen etwas Schönes mitgeben“, sagt die erfahrene Pädagogin, die bereits seit ihren Studienjahren unterrichtet und seit einigen Jahren auch Meisterkurse gibt. Ihre Leidenschaft zur Kammermusik führte sie durch viele Länder und schließlich zur Gründung mehrerer Ensembles, vom vierhändigen Klavier bis hin zum Klavierquartett. ■

KONTAKT

www.swetlanameermann.com

piano@swetlanameermann.com

Instagram: [swetlana.meermannmuret_piano](https://www.instagram.com/swetlana.meermannmuret_piano)



WIR BAUEN WOHN(T)RÄUME!

Mit 115 Jahren Know-How, heimischen Hölzern und natürlichen Materialien werden aus Ihren Wohnräumen individuelle Lebensmittelpunkte. Durchdacht, effizient und energetisch bis unters Dach.

www.fingerhuthaus.de

Fingerhut Haus GmbH & Co. KG

57520 Neunkhausen

Infoline +49 2661 9564-20

info@fingerhuthaus.de



EIN MANN MIT VIELEN GESICHTERN

Erst Dorfkind, dann Model:
Marcel Spang hat den Sprung von Kammerforst in die weite Welt geschafft

Text: Edith Billigmann | Fotos: Christof Henninger; ©Marcel Spang; privat; picoStudio – stock.adobe.com

Marcel Spang (37) hat viele Gesichter. Man kennt ihn als Barkeeper Niklas aus der ARD-Kultserie „Verbotene Liebe“, als Torhüter beim Regionalligist Sportfreunde Eisbachtal, als Sportjournalist beim lokalen Fernsehsender WWTV in Ransbach-Baumbach und als erfolgreiches Model für Premium-Marken wie Canyon, Mercedes, Lalique, BOSS oder Porsche. Nun leiht der gebürtige Westerwälder sein Gesicht einer Kampagne, die er mit sechs weiteren Freunden im vergangenen Jahr ins Leben gerufen hat. „Stift & Papier“ ist ein Projekt, an das er sein Herz verloren hat, weil es Seelentüren betagter Menschen öffnet - weit weg von der Society Gesellschaft, in der Spang mittlerweile zu Hause ist.

Stift & Papier

Als Zeichen gegen die Vereinsamung alter Menschen und als Bindeglied zwischen den Generationen will Spang das Projekt „Briefe schreiben“ verstanden wissen. Die Idee kam ihm und seinen Freunden in der Corona-Zeit, als die Isolation der Menschen einen traurigen Höhepunkt erreicht hatte. Über 46.000 Briefe haben seitdem ihren Weg in Alten- und Pflege-Einrichtungen gefunden. „Die Deutsche Post hat uns sogar eine eigene Briefmarke drucken lassen“, freut sich Spang. Mitmachen kann jeder, der Lust am Schreiben hat. Wer interessiert ist, kann sich hier melden: www.stiftundpapier.org

Dorfkind

„Ich bin ein Dorfkind geblieben“, betont der 37-Jährige immer wieder. Aus seiner tiefen Verbundenheit zur Heimat und seinen „alten“ Freunden macht er keinen Hehl. Und dass er ein

gern gesehener Gast in Ransbach-Baumbach ist, zeigt sich immer wieder während unseres Interviews – unzählige Male Schulterklopfen, ein freundliches „Hallo“ oder Rufen über Tische hinweg „Schön, dass Du wieder da bist!“ Marcel ist einer von ihnen, auch wenn er sich sicher auf den internationalen Brettern der Welt bewegt.

Geboren in Dernbach, aufgewachsen in Kammerforst, atmet Marcel erstmals mit 10 Jahren „Stadtluft“. Denn Familie Spang zieht ins fünf Kilometer entfernte Ransbach-Baumbach. Aus vier Straßen, 175 Einwohnern und einer ursprünglichen Wildnis, „in der man als Kind noch Staudämme bauen und Schlittschuh fahren konnte“, wird er in der für ihn großen Stadt mit Eisdiele, Supermarkt und einem ausgeprägten Vereinsleben konfrontiert. „Ich kann beides“, lacht Marcel. „Dorf und Stadt.“ „Als Kind war das Leben auf dem Dorf ein Traum“, sinniert er. „Keine technischen Konsolen, einfach rausgehen und mit Freunden spielen.“ Klingt hier Sehnsucht nach der heilen Dorfwelt durch? „Eigentlich nicht“, schüttelt Marcel, der seit 10 Jahren in Köln lebt, den Kopf. „Aber sag niemals nie...“

„Ich bin ein Dorfkind geblieben.“

Marcel besucht regelmäßig Freunde in seiner Heimat, wie hier Bosko Banovic.



MARCEL SPANG

- Geboren am 6. März 1984 in Dernbach, aufgewachsen zunächst in Kammerforst, dann in Ransbach-Baumbach
- Hat von Geburt an ein kleines internationales Flair mitbekommen: Mutter Christel Emma Margarete ist Österreicherin
- Ist seit Jugendjahren sportverliebt; war B-Jugend-Torwart der Sportfreunde Eisbachtal, hat in der Rheinland-Auswahl gespielt und es ins Sichtungstraining der U 18 geschafft
- Ist Sportjournalist und Model
- Ist heimatverliebt: besucht regelmäßig Familie und Freunde in Ransbach-Baumbach
- Modelt erfolgreich für große Marken wie Mercedes, Canyon, Olaf Benz, Lalique, BOSS und Porsche und – ganz aktuell – Knoppers und Maybach
- Hat einen hohen Marktwert: Ist für die Modebranche ein „lebendiger Kleiderhaken“ mit sehr gutem Abverkauf
- Engagiert sich für soziale Projekte wie „Stift & Papier“, hat 2021 am virtuellen Spendenlauf der Welthungerhilfe ZeroHungerRun teilgenommen
- War jüngst im Einsatz bei den Aufräumarbeiten im Ahrtal nach der Flutkatastrophe



Marcel Spang hat in Sinzig, Rech und Ahrweiler mit angepackt, als es galt, den Opfern der Flutkatastrophe zu helfen. „Es ging nicht nur darum, Schlamm aus den Häusern zu schleppen, sondern den Betroffenen auch eine emotionale Stütze zu sein“, sagt er nachdenklich.

Der Sportliche

Fußball, Joggen, Bouldern, Klettern – die Liste ließe sich zwar nicht endlos fortsetzen, zeigt aber eins ganz deutlich: Sport ist Marcells Metier. Und so geht auch sein Berufswunsch nach Beendigung der Schule eindeutig in diese Richtung: Profifußballer ist das große Ziel, das er sich gesteckt hat.

Er schafft es bis in die Rheinland-Auswahl und sogar ins Sichtungstraining der U 18-Nationalmannschaft unter dem damaligen Trainer Horst Hrubesch. „Aber gegen René Adler und

Michael Rensing habe ich als Torwart keine Chance“, muss er sich eingestehen. Mehr als Oberliga wäre für ihn nicht drin gewesen, so seine selbstkritische Einschätzung.

Also, alles wieder von vorne. Nach kurzen Irrungen in die Welt der kaufmännischen Ausbildung landet er schließlich beim Westerwälder TV in Ransbach-Baumbach, macht dort sein Volontariat, moderiert alle sportlichen Themen, von Eishockey über Fußball, Football und Leichtathletik.

„Aber gegen René Adler und Michael Rensing habe ich als Torwart keine Chance.“

Dieser Blick

Mit dem Mikro in der Hand wird er schnell zum Hingucker. Dunkle Haare, blaue Augen, stechender Blick, durchtrainierte Figur – das kommt an. Er selbst wird neugierig und will seinen tatsächlichen Marktwert wissen. Also lässt er professionelle Aufnahmen machen und schickt sie an Modelagenturen. Der Rücklauf ist nicht nur dürftig, sondern gleich null.

Das Gesicht 2006

Erfolgreicher schneidet er bei einem Modelwettbewerb ab. 2006 wird er das Gesicht des Jahres, erhält Modelvertrag und Set-Card. Doch so richtig läuft es erst, als er einen routinierten Fotografen findet, der ihn an eine seriöse Modelagentur vermittelt. Es läuft, aber nicht gut genug. Erst zwei Jahre später kommt das für ihn Unfassbare: AUDI bucht ihn für das Look-Book der ersten Q 5-Generation – ein Top-Secret-Projekt. In der Business-Class geht es nach Valencia ins 5-Sterne-Hotel. Alles scheint völlig surreal: Für das Shooting werden in der Stadt extra Locations abgesperrt. Und er verdient richtig gutes Geld. „Ja, und dann denkt man, das geht immer so weiter“, erzählt er rückblickend. Doch das Stargefühl ist nicht von langer Dauer. Marcel muss weiterkämpfen.

Endlich ein Star

2009 schickt ihn seine Münchner Mutteragentur auf ein Casting der Deutschen Telekom. „Da stehst Du in einer Schlange von 400, 500 Menschen, die alle das Gleiche wollen . . . Und dann bist Du es, der fünf Stunden später den Job hat. Was für ein Gefühl!“, erinnert er sich noch immer begeistert. Der Weg als Top-Model ist geebnet, weitere Aufträge folgen, darunter für das aluminiumfreie Deo von Nivea und große Modelabels wie Olaf Benz oder Fynch-Hatton und Parfümmarken wie Lalique.

Nebenbei gehört er zum festen Ensemble der ARD-Soap „Verbotene Liebe“. Und dort erhält er von seinem Schauspielkollegen Lutz Marquardt einen Tipp, der ihn tatsächlich auf die Stufe des Olymps führen soll: „Wenn Du an Deinem Körper arbeitest, dann könnte es was mit dem Unterwäschemodell werden“, rät er ihm. Marcel folgt seinem Rat – und seinem Nachbarn in die Kletterhalle und erreicht in nur einem Drei-

„Da stehst Du in einer Schlange von 400, 500 Menschen, die alle das Gleiche wollen . . . Und dann bist Du es, der fünf Stunden später den Job hat. Was für ein Gefühl!“



vierteljahr eine komplette Transformation. Der Lohn: Aufträge von skinny, Calvin Klein, Nike . . . „Unterwäsche, Parfüm und hochwertige Anzüge, das ist die Top-Liga beim Modeln“, erklärt Marcel Spang. Dort ist er schon längst angekommen, doch für ihn geht es weiter. Sein aktuelles Projekt: der Second Hero beim TV-Spot für Knoppers. Mit dabei: Thomas Müller, der erfolgreichste deutsche Fußballer aller Zeiten.

Best Age

Angst vor dem Alter hat Marcel nicht. „George Clooney hat mit seiner nespresso-Werbung den Markt für ältere Models geöffnet“, sagt er. „Best Age ist gefragter denn je. Und das Beste: Die Konkurrenz dünnt im Alter aus.“ Auf seinem Erfolg ausruhen will er sich aber nicht. Das nächste Projekt hat er schon umgesetzt: Maybach heißt die neue Referenz.

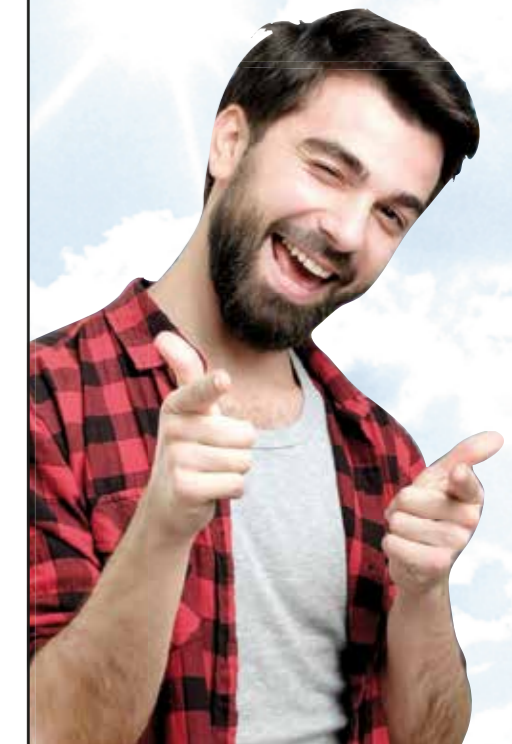
„Best Age ist gefragter denn je. Und das Beste: Die Konkurrenz dünnt im Alter aus.“



ANZEIGE



Alles für Dein Zuhause!



- Hochwertige Produkte**
- Persönliche Beratung**
- Moderne Badplanung**
- Inspiration für Dein Bauprojekt**
- Farbmischservice, Mietgeräte**
- Und vieles mehr!**

FRIEDRICH
BAUZENTRUM

Die ganze Welt des Bauens

An der kleinen Seite 5 | 65604 Elz
Telefon 06431 9564-0

www.friedrichbauzentrum.de

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag 6.30 Uhr – 18.00 Uhr
Samstag 6.30 Uhr – 13.00 Uhr

Sonntags schauoffen!

von 13.00 Uhr – 17.00 Uhr
(außer an Feiertagen)

DER BAUMANN- ADVENTSKALENDER –

ECHTE KOBLENZER HANDWERKSKUNST

Text: bearbeitet von Edith Billigmann | Foto: Café Baumann

Mit dem Baumann Koblenzer Adventskalender kaufen Sie nicht nur leckere handgemachte Trüffel und Pralinen, sondern auch ein kleines Stück Koblenzer Leben und Atmosphäre für Ihr Zuhause. Erfahren Sie mehr zur Entstehungsgeschichte und warum die diesjährige Wahl auf den Rathausplatz gefallen ist.

Unsere Heimatstadt Koblenz bietet viele wunderschöne Orte. Das macht die Motivauswahl für den Baumann Koblenzer Adventskalender immer ganz besonders schwer. Doch dieses Jahr fiel die Entscheidung sehr leicht: auf den wunderschönen Koblenzer Weihnachtsmarkt in der Hoffnung, dass er dieses Jahr wieder stattfinden darf.

Erinnern wir uns doch an das Gefühl, wenn man an kalten und dunklen Winterabenden diesen glamourösen und von Lichtern erstrahlten Platz betritt! Einen warmen Glühwein in der Hand haltend, strömt der köstliche Geruch von Zimt, Orangen und Nelken in die Nase – und plötzlich ist die Weihnachtsstimmung da. Gibt es in diesen besonderen Zeiten etwas Schöneres als die Erinnerung an die wunderbare, festlich erleuchtete Koblenzer Altstadt? Wir als Koblenzer Traditionsunternehmen schwelgen gerne in dieser Erinnerung.

Damit Ideen und Inspirationen Wirklichkeit werden, sind Mario Machados Künstlerhände gefragt. Mit ihm kooperiert unsere Konditorei schon seit Jahren und bewundert seinen ganz eigenen und unverkennbaren Stil.

Als Grundlage für das Kalendermotiv dient natürlich der Rathausplatz mit seinen geschichtsträchtigen Gebäuden. Diese galt es einzufangen und realitätsgetreu abzubilden. Das ist durch aufwendige Drohnen-Aufnahmen gelungen. Mit diesen Fotos aus der Vogelperspektive und den Vorgaben der Konditorei Baumann wurden die ersten Skizzen und Zeichnungen erstellt und dem Rathausplatz mit jedem Zwischenlauf mehr Leben eingehaucht.

Nach der Besprechung sämtlicher Skizzen mit Engeln und Motiven konnte die ganze Zeichnung schließlich digitalisiert werden, um dann mit einzigartigen Farben die Abendatmosphäre und glanzvollen Lichter aufzunehmen.

Ist Ihnen ein Detail aufgefallen? Obwohl der Rathausplatz 1 zu 1 echtheitsgetreu nachgebildet wurde, hat sich unser Koblenzer Schängel doch in den Vordergrund geschlichen! Als echtes Wahrzeichen der Stadt wie auch des Platzes ist das jedoch mehr als erlaubt!

Genießen oder verschenken Sie Türchen für Türchen echte Koblenzer Handwerkskunst in Form der leckeren Baumann-Pralinen und -Trüffel, die Sie gleichzeitig auf die wohl schönste Zeit im Jahr einstimmen.

KONTAKT

BAUMANN
KONDITIONEIREI • CONFISERIE • CAFÉ

Konditorei Café Baumann

Löhrstraße 93 | 56068 Koblenz

Tel.: 0261 / 31 433 | E-mail: info@cafe-baumann.de

Preis pro Kalender 33,20 €



WIR TREFFEN JEDEN GESCHMACK!

Unsere Leidenschaft ist schönes Wohnen und unser Ziel ist es, Ihre persönlichen Wohnräume wahr werden zu lassen. Die schönsten Küchen, Polstergarnituren, Badmöbel und Boxspringbetten warten in unserer mehr als 4.000 qm großen Ausstellung auf Sie.

WOHNLICH
WESTERBURG

Wohnlich Westerburg Möbel GmbH
Richard Wagner Str. 2 | 56457 Westerburg
Tel.: 0 26 63 – 91 15 0
Fax: 0 26 63 – 91 15 08
E-Mail: info@wohnllich-westerburg.de
www.wohnllich-westerburg.de

HANDGEMACHT

Norbert Bandur und seine Leidenschaft für die mittelalterliche Ornamentfliese

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann

Viele kennen noch CARIN, das erste Auto-Navigationssystem aus den 90-ern, das serienmäßig in Europa gebaut wurde. Norbert Bandur, heute 73, gehörte zu den Maschinenbauingenieuren, die maßgeblich an der mechanischen Entwicklung beteiligt waren. Doch sein Herz hat der gebürtige Limburger, seit seiner frühen Kindheit sesshaft in Niedertiefenbach, ans mittelalterliche Handwerk und hier insbesondere an die Herstellung von Schmuckfliesen verloren. „Ein Ausgleich zur technisierten Welt“, meint er selbstredend.

Wie es dazu kam? „Ganz einfach“, erzählt er. Um die Kloster ruine in Beselich zu erhalten, habe der Förderverein Geld gebraucht. Bandurs Idee: Bausteine nach dem Vorbild der bei den Ausgrabungen in der denkmalgeschützten Kloster ruine Beselich im Jahr 1954 entdeckten ornamentierten Fliesen anzufertigen und zu verkaufen. Die Umsetzung lag damit in seinen Händen.

Das war vor 23 Jahren. Seitdem hat Norbert Bandur unzählige Fliesen geprägt und einen Teil davon auf historischen und mittelalterlichen Märkten, wie zum Beispiel dem Hexenmarkt in Idstein, verkauft.

„Es ist ein schönes Gefühl,
etwas Wertvolles und
Zeitbeständiges geschaffen
zu haben.“





Klosterruine Beselich

Die in der Klosterruine Beselich entdeckten Tonfliesen lassen sich auf das 13. Jahrhundert zurückdatieren. Erbaut wurde die Klosterkirche zwischen 1170 und 1230 für den Orden der Prämonstratenserinnen. Anfang des 17. Jahrhunderts verfielen Kloster und Kirche immer mehr. Lediglich ein paar Mauerreste sind erhalten geblieben, darin auch die historischen Ornamentfliesen.

Hergestellt wurden die Fliesen in einer Fliesenmanufaktur im Zisterzienserkloster Eberbach, das über den Eigenbedarf hinaus auch andere Klöster belieferte.

Faszination altes Handwerk

Um den mittelalterlichen Vorbildern möglichst gerecht zu werden, hat Norbert Bandur selbst Hand angelegt und zunächst aus verschiedenen historischen Vorbildern verschiedene Prägemodeln geschnitzt, darunter auch eine Version mit einem doppelköpfigen Adler, wie sie in der Klosterruine Beselich gefunden wurde. Für die gleichmäßige Form der Fliesen sorgt ein Rahmen auf einer Holzplatte, die zunächst mit Wasser befeuchtet wird, damit der Ton bei der weiteren Bearbeitung auch haften bleibt. Die Oberfläche wird anschließend mit einer Holzleiste glattgezogen, dann das Model aufgedrückt. „Nach dem Trocknen wurden die Fliesen damals bei etwa 700 bis 800 Grad gebrannt. Heute geschieht das je nach Tonzusammensetzung bei 1050 bis 1150 Grad“, erläutert der passionierte Fliesenmacher. Vor vier Jahren hat sich Norbert Bandur einen Brennofen zugelegt, sodass seiner Experimentierfreudigkeit nichts mehr im Wege steht.

Sein Wissen und Können gibt Bandur gerne weiter. Gerade für schwierige Fälle ist er ein begehrter Ansprechpartner. So hatte



Oben links ein Holz-, oben rechts ein Keramikmodell. Darunter unglasierte Originale aus dem 13. und 14. Jahrhundert in unterschiedlichen Farben und Abmessungen.

ihn ein Restaurator aus Süddeutschland um Rat gefragt, als er unter dem Chorgestühl einer österreichischen Kapelle einen Fliesenboden fand, dessen Ornamentierung bisher nicht bekannt war. Ihm konnte er den Nachweis erbringen, dass es sich dabei tatsächlich um spätmittelalterliche ornamentierte Fliesen handelte. Die weiteste Anfrage kam übrigens per Mail aus Neuseeland.

ANZEIGE

Zur Historie der Schmuckfliesen

Klosterkirchen hatten im Mittelalter schmucklos zu sein. Deshalb wurden für den Bodenbelag hauptsächlich schlichte Tonfliesen verwendet. Doch die künstlerischen Verzierungen hielten auch hier mit der Zeit Einzug. Die Tonfliesen wurden farbenreicher und in der Anordnung fantasievoller gestaltet, so etwa als schachbrettartige Plattenmosaikböden verlegt.

Die im 12. Jahrhundert zuerst bei den Zisterziensern in Frankreich entwickelten Schmuckfliesen verbreiteten sich

schnell in weiteren Klöstern in Frankreich und Deutschland bis hin nach England. Dieser Bodenbelag war – später auch in Bürgerhäusern – etwa 400 Jahre lang „in Mode“.

In dieser Zeit gab es über 2000 verschiedene Muster, die auch in den Klöstern Arnstein und Dierstein (Diez), im ehemaligen Kreuzgang des Domes und im Haus Römer 1 nachgewiesen wurden, zudem im Runkeler Burgmannenhof und in Schloss Elgerhausen.

WETON
MASSIVHAUS

VOM SACK ZEMENT BIS ZUM
SCHLÜSSELFERTIGEN MASSIVHAUS

IHRE STARKEN PARTNER BEIM BAUEN UND MODERNISIEREN

WETON
BAUSTOFFE



INDIVIDUELLE ARCHITEKTENPLANUNG
STEIN AUF STEIN | MASSIV | SCHLÜSSELFERTIG
MIT FESTPREISGARANTIE

www.weton.de

BAUSTOFFFACHHANDEL
GARTENLAND | TÜR & TOR | DÄMMUNG | DACH
PUTZE & WDVS | PARKETT | VINYLAN | LAMINAT
TROCKENBAU | FARBEN & LACKE UND VIELES MEHR!



MIT DRIVE-IN-HALLE

WISSENSWERTES

- **Viertelrund mit Lilienstab:** Die verzierten Tonfliesen fanden ihren Weg aus den französischen Zisterziensklöstern über das Elsass ins Rheinland. Hiervon gibt es ca. 2000 verschiedene Muster. Von dieser Version ergeben vier Fliesen zusammen einen Kreis.
- **Fliese mit doppelköpfigem Adler:** Sie konnte nur in Beselich und Eberbach nachgewiesen werden. Diese Einzelfliese hat ein in sich abgeschlossenes Ornament und stammt mit großer Wahrscheinlichkeit aus der Klostermanufaktur Eberbach.
- **Wie ein Stempel:** Mit der fein geschnitzten Holzmodel wird die Ornamentik in die Fliese gedrückt. Anschließend muss sie noch gebrannt werden.
- **Massenanfertigung:** Um größere Mengen herzustellen, wurden damals mehrere Modeln mit derselben Ornamentik aus Keramik hergestellt. Als Basis diente ein Negativmodell aus Holz, das einfacher herzustellen war als ein Positivmodell.
- **Schlaue Verlegetechnik:** Damals wurden die Fliesen ohne Fuge verlegt. Durch Ungenauigkeiten, z.B. bei der Brenntemperatur, gab es aber Differenzen in den Abmessungen. So entstanden hier und da schmale Spalten, die sich im Laufe der Zeit durch das Fegen des Bodens zusetzten.
- **Glaser:** In der Region des Oberrheins wurden Schmuckfliesen oft noch zusätzlich z.B. flaschengrün glasiert. Allerdings hat sich die Glasur im Laufe der Zeit abgelauten und die rötliche Farbe des Scherbens wieder zum Vorschein gebracht. Bei den unglasierten Fliesen hatte man dieses Problem nicht.



Doppelköpfiger Adler.
Oben zweimal ohne Glasur (roter Scherben),
unten links glasiert,
unten rechts engobiert.



Infotafel am Demostand des Fliesenmachers auf historischen und Mittelaltermärkten und ähnlichen Veranstaltungen.



Jetzt kaufen!

Der aktuelle Roman von Manuela Lewentz: „Naschen erlaubt“

Lydia hat es verstanden, zu leben und mit allen Sinnen zu genießen – das Leben und die Männer. Die Gene der Tante sind leider nicht 1 zu 1 bei Lotte angekommen. Männer sind für Lotte noch immer ein unbekanntes Buch. Ein Wochenende in Dresden verspricht allerdings Abwechslung.

Witzig, lustig und immer so herrlich nah an der Realität, der neue Roman von Manuela Lewentz.

Weitere Infos online: manuela-lewentz.de

Bestellen Sie jetzt:

Erhältlich online bei **RZ-Shop.de** sowie überall, wo es Bücher gibt. **Für den Buchhandel bieten wir attraktive Konditionen: 02 61 / 8 92-385**

Verlagsangaben:

Mittelrhein-Verlag GmbH, 56072 Koblenz
240 Seiten, Softcover, Format 13,5 x 21,5 cm
ISBN 978-3-925180-38-5

16 Euro brutto · **14,95 Euro** netto

Auch als E-Book erschienen



GEDULD IST EINE TUGEND

Auf Gutes warten zu können und
im richtigen Moment Hand anzulegen
– das ist Handwerkskunst.

Den besten Zeitpunkt zu finden, einen Whisky aus dem Fass zu nehmen. Den perfekten Blend aus einem im Pinot Noir- und Amerikanische Eiche-Fass gereiften Destillat zu treffen. Den Brennprozess eines Obstbrandes genau richtig auszubalancieren, eine Maische genau dann abzudestillieren, wenn ihr Potential am größten ist: Die Handwerkskunst eines Destillateurs verdient großen Respekt.

Als klassische „Working Distillery“ wird auf dem Birkenhof in allen Bereichen selbst Hand angelegt. Angelieferte Getreide oder Früchte werden sorgfältig geprüft und vor Ort eingemaischt. Es wird mazeriert, perkoliert und destilliert. In der großen 1.400 Liter-Destille entsteht die nächste Generation der Fading Hill Whiskys, während in der Obstdestillerie ein neuer Edelbrand aus Wahlschen Schnapsbirnen gewonnen wird. In der Kornbrennerei duftet es nach klassischen, traditionellen Getreidebränden.

Nach Meinung von Destillateurmeister Jonas Klöckner ist es gerade dieser vermeintliche Gegensatz aus Alt und Neu, aus neuer Technologie und bewährtem Handwerk, der den besonderen Charme der BIRKENHOF-BRENNEREI ausmacht, denn hier werden trotz hohem Innovationsfaktor und High-Tech die Traditionen und Wurzeln des Hauses sorgsam gepflegt. Ein Beispiel dafür ist die BIRKENHOF Master Edition.

Master Edition: Die Meisterstücke

Meister und Menschen, Sorgfalt und Leidenschaft, Kreativität und Können – Tradition, Neugierde und ein Höchstmaß an Handwerkskunst, so beschreibt die Destillerie ihre Birkenhof Master Edition. Den Grundstein hierfür legte der erste FADING HILL Single Rye Whisky, der vor beinahe 20 Jahren destilliert wurde und dem bald verschiedene Single Malts, Special Editions und der Single Rye Classic Whisky folgten.

Die mehrfach mit Goldmedaillen ausgezeichnete Serie steht für außergewöhnliche und handwerklich perfekt destillierte Produkte – heute gehört dazu auch JON, ein handcrafted Rum und LUK, ein Vintage-Korn, der 2021 den Titel als Korn des Jahres gewann.

In diesem Herbst kommen zwei Vertreter der FADING HILL Whisky-Serie auf den Markt: Ein Single Malt aus dem PX Sherry Cask – eine Single Cask Sherry Bomb mit Anklängen von Nougat, Walnuss und Kräutern, kombiniert mit dezenter Adstringenz und angenehmen Rauch-Aromen. Intensiv und breit am Gaumen, cremig, mit Noten von Roter Johannisbeere und Eiskonfekt.

Neben diesem ersten „flüssigen Charakterkopf“ steht ein zweiter FADING HILL Single Malt bereit, dieser ein außergewöhnlicher Blend, gereift und finished in Oloroso Sherry Cask, Amerikanischer Eiche, Pinot Noir-, Portwein- und Ex-Bourbon-Casks. Er vereint Noten von reifer Schwarzkirsche, Schokolade, Vanille und Mostbirne mit angenehm malziger Süße am Gaumen – fruchtig und samtig. ■

KONTAKT

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof | 57647 Nistertal

Telefon 02661 982040

info@birkenhof-brennerei.de

www.birkenhof-brennerei.de

Verkauf:

Montag bis Freitag 8 – 12 Uhr
und 13 – 18 Uhr

Samstag 9 – 13 Uhr



„Echt, ehrlich und authentisch – das ist die Bedingung, so müssen sie sein“, erläutert Destillateurmeister Jonas Klöckner das Konzept. „Es sind nicht nur die Rohstoffe auf die es ankommt. Auch auf die Art des Vergärens, die besondere Art der Destillation, auf das Herausarbeiten feinsten Nuancen nach alten Destillier- und Gärmethoden kommt es an. Das ist unsere Master Edition“, ergänzt Peter Klöckner mit einem stolzen Augenzwinkern.

ONLINE-SHOP  WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE

TRADITIONELL
FEINE SPIRITUOSEN



Birkenhof
Wir brennen selbst
Brennerei
seit 1848

Auf dem Birkenhof · Nistertal · F 02661 982040 · info@birkenhof-brennerei.de

MÖBEL NEUST

Wir sind
ausgezeichnet!



MÖBEL. KÜCHEN. LIFESTYLE. NEUST.



Eva Neust-Haßpflug und
Patrick Neust sind über-
zeugt: „Nur wer seine Arbeit
liebt und für sie lebt, kann
diese Begeisterung auch auf
seine Kunden übertragen.“

„Wenn EINRICHTEN zur

Leidenschaft

wird!“

Möbel Neust GmbH | Tel. 0 26 02 / 92 60 0
Samoborstraße 8 | info@moebel-neust.de
56422 Wirges | www.moebel-neust.de

Öffnungszeiten
Mo. - Fr. 10.00 - 19.30 Uhr · Sa. 9.30 - 18.00 Uhr

DER GENUSSWANDERER

Traumhaft: Mit Manuel Andrack unterwegs auf Deutschlands schönsten Pfaden



„Liebe geht
durch den Magen
– auch die für die Region.“

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann; ©bopicture; ©Irina Schmidt - stock.adobe.com; ©Stephan - stock.adobe.com; ©Iryna - stock.adobe.com

Manuel Andrack ist ein Genusswanderer und daraus macht er keinen Hehl. Wer Proviant mit auf eine zweistündige Wanderung nimmt, erntet Verachtung. Denn: Liebe geht durch den Magen – auch die für die Region. Und dafür ist eine gepflegte Einkehr in die gute Stube weitaus besser geeignet als ein vollgestopfter Wander-rucksack.

Wie viele Kilometer er im Laufe seines Lebens zurückgelegt hat, weiß er nicht. „Unzählige“, sagt er. Sich festzulegen, ist unmöglich, denn begonnen hat er mit seiner Wanderleidenschaft noch zu TV-Zeiten, als er als verantwortlicher Redakteur und Sidekick von Harald Schmidt in lausbubenhafter Manier die Herzen der Zuschauer eroberte.

Der wortgewandte und rhetorisch geschickte Kölner, heute Saarländer, hatte immer einen flotten Spruch auf den Lippen. Und den hat er auch heute noch parat, wenn's drauf ankommt. Damit verkürzt er die Zeit bei seinen Wanderführungen, die er seit einigen Jahren den wilensstarken Ortserkundlern anbietet. Wir waren dabei und haben ihn auf seinem Wanderweg des Herzens, den Lieserpfad und den Manderscheider Burgenstieg, begleitet – oder, wie er es nennt, – den schönsten Wanderweg Deutschlands. „In ihn habe ich mich tatsächlich schon vor sehr langer Zeit verliebt“, gibt er unumwunden zu. Und das hat einen bestimmten Grund. „Ich habe jahrelang Urlaub auf dem Kapellenhof gemacht. Manderscheid ist für mich zur zweiten Heimat geworden“, sagt er und schwärmt von der typischen Landschaft mit den Maaren, den Schluchten, der Kleinen Kyll und der Lieser.





Burgen von Manderscheid



Wie kommt man aber vom Fernsehsessel in die Wanderschuhe?

Da muss Manuel etwas weiter ausholen: 1995 hatte er das Rauchen eingestellt und mit Joggen begonnen. „Das hat so manchen Knoten im Kopf gelöst und mir gute Ideen für die Show gebracht“, erzählt er. Doch Joggen sei auf Dauer zu langweilig gewesen. Als junger Familienvater habe er sich mit seinen Kindern auf Wanderschaft begeben, dabei Burgen wie Pymont und Eltz besucht und entdeckt, dass Wandern so viel mehr sein kann. „Wenn man sich entsprechend vorbereitet“, wirft er ein. Denn Andrack ist bekennender Schön-Wetter-Wanderer, der viel Zeit in die Vorbereitung einer guten Wandertour steckt. Garant für gelungene Touren sind für ihn schmale und geschwungene Pfade, die idealerweise auch an Flüssen und Bächen vorbei- oder auch darüber führen sowie tolle Ausblicke in die Natur oder auf Sehenswürdigkeiten mit geschichtlichem Hintergrund bieten. Wie eben das weltweit einmalige Burgenensemble in der Vulkaneifel, das von der Rivalität zwischen der Ober- und der Niederburg erzählt.

„Da fällt mir nichts vergleichbar Schönes in Deutschland ein.“



Cafe
Konditorei
Eventtorten



Eulgernerstraße 2
56761 Hambuch

www.susannes-schokolaedchen.de
instagram: susannes.schokolaedchen

Und die No gos beim Wandern?

„Langweilige und zu lange Wege, falscher Ehrgeiz, falsche Kleidung und schlechtes Schuhwerk“, zählt er auf und verweist auf sich als Testimonial. Für Walbusch testet er Hemden mit „Antimüffelgarantie“ (AMG), gibt Tipps für Wanderjacken mit bis zu 17 Taschen (u.a. für Wasservorräte) und Wanderhosen, bevorzugt kniefrei, „weil das Knie ja das attraktivste Körperteil des Mannes ist“, so Andrack, der sich auf eine englische Universitäts-Studie bezieht. Darüber hinaus testet er in Kooperation mit der Firma Bär die Bequemlichkeit und Belastbarkeit von Wanderschuhen.

Deutschlands Wanderpapst

Seinen Namen Wanderpapst hat er sich redlich verdient. Seit 2005 schreibt er Wanderbücher, seit 2008 bloggt er und seit November 2020 erzählt er in seinem Podcast „Es geht so“ über Fußball, Wandern und neue Bücher. Mit seinem eigenen Liveprogramm „Andracks kleine Wandershow – Lachen Sie sich Blasen!“ war er deutschlandweit unterwegs, hat Kolumnen und Reportagen über das Wandern geschrieben, darunter für die ZEIT, GEO Spezial, MERIAN oder das Wandermagazin, hält Lesungen und Vorträge. Seit diesem Jahr gibt es Tourentipps vom Wanderexperten für den Verkehrsverbund Region Trier (VRT) und die besten Tipps für kurze Touren an Mosel, Lahn und Westerwald mit dem Ver-

„Kurze Hosen bei Männern sind voll ok.“



Da lässt sich so einiges verstauen: Manuel Andrack gibt Tipps für Jacken mit bis zu 17 Taschen.



Burg Eltz

kehrsverbund Rhein Mosel (VRM). Hier sind zusätzliche Aktionen zum Thema „Wandern und ÖPNV“ geplant.

Unterwegs auf Traumpfädchen

Aber da geht noch mehr, denn die Rhein-Mosel-Eifel Touristik (REMET) hat den Wanderexperten für eine neue Publikation gewinnen können – im Übrigen die zweite nach dem erfolg-

reichen „Kleinen Wanderknigge für Einsteiger und Neugierige“ im vergangenen Jahr. Manuel Andrack ist Gesicht der Marketingkooperation PremiumWanderWelten und damit auch der Traumpfade und -pfädchen. Einen davon, den Netze-Romantikpfad, hat er schon getestet. Spätestens im Frühjahr 2022 können seine Geheimtipps, Gastro- und natürlich Familientipps für begeisterte Wanderanfänger nachgelesen werden. ■

ANZEIGE

Sagenhafte Vulkanregion
LAACHER SEE

WANDERN
IN DER VULKANREGION LAACHER SEE

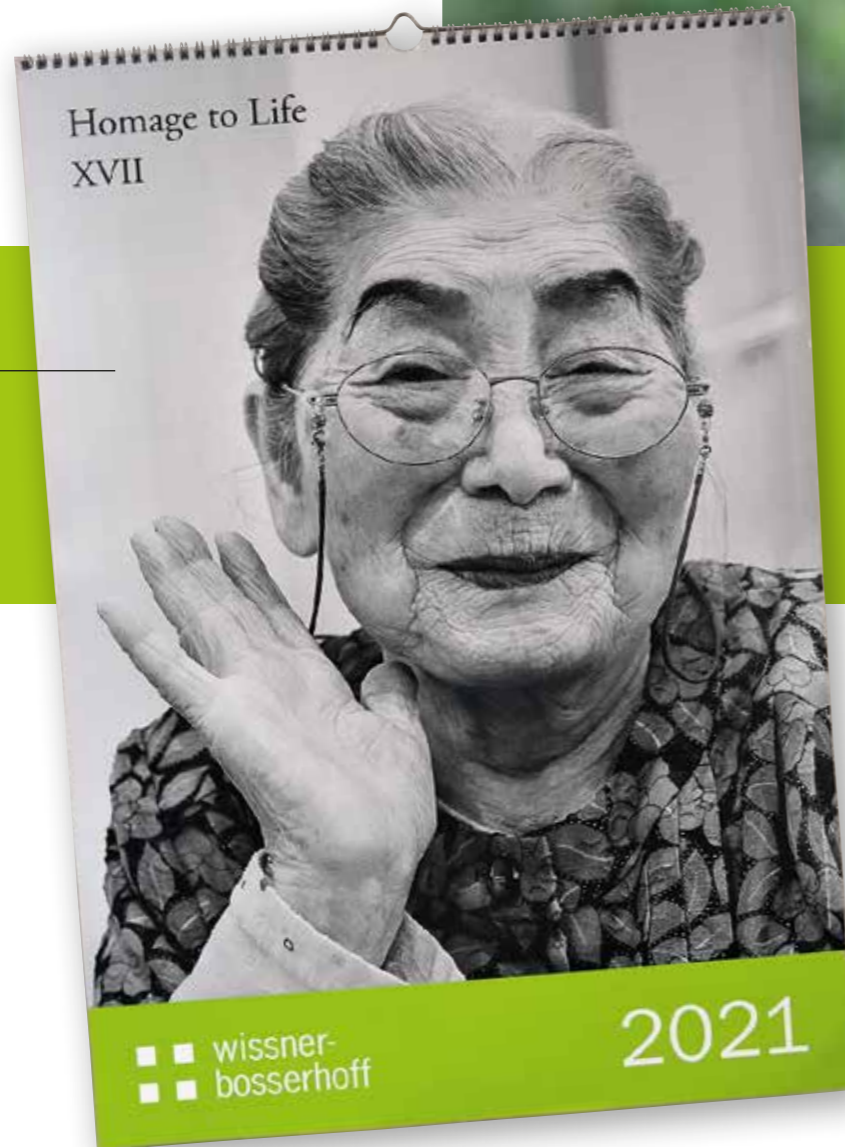
1 EIFELLEITER
5 TRAUMPFAD
2 TRAUMPFÄDCHEN
7 GEOPFADE

www.vulkanregion-laacher-see.de

DER HIMMEL MUSS WARTEN

Wie wird man 100 Jahre alt?
Fotograf René Schwerdtel auf der Suche
nach Antworten

Text: Edith Billigmann | Fotos: René Schwerdtel; Edith Billigmann



René Schwerdtel, 1966 in Köln geboren, hat seine Karriere in Frankreich begonnen. Heute lebt er in Windeck-Herchen und ist einer der meist gebuchten Mode- und Peoplefotografen Deutschlands. Mit seinem ersten Kalender der 100-Jährigen hat er 2006 den deutschen und japanischen Kalenderpreis gewonnen.

„Wie wird man eigentlich 100 Jahre?“, wurde René Schwerdtel einmal gefragt. Er wusste es nicht und machte sich auf die Suche nach Antworten. Das war vor 15 Jahren. Seitdem hat er viele Portraits und noch mehr Erfahrungen gesammelt. Diese will er gemeinsam mit den Forschungsergebnissen des Max-Planck-Instituts zur Biologie des Alterns in einem Buch unter dem Titel „Lesebuch zum 100-Jahre-alt-werden“ zusammenfassen.

Ähnlich auch der Titel „100 Jahre Leben“ seines diesjährigen Kalenders, in dem er für das „wissner-bosserhoff“-Unternehmen Menschen mit ausdrucksstarken Bildern und bewegenden Eindrücken portraitiert hat. Für den Kalender 2022 wird er dem Geheimnis der Blue Zones nachgehen, den Zonen der Erde, in denen besonders viele Ü-100 leben.

Die bedeutendsten Portraitsammlungen hat Schwerdtel für Ausstellungszwecke dem Kölner Max-Planck-Institut für Biologie des Alterns zur Verfügung gestellt. Für Forschungsgruppenleiter Dr. Joris Deelen eine wichtige Dokumentation, die tiefe Einblicke in das Leben hochbetagter Menschen gewährt. Sein Fazit: „Die Lebensgeschichten der Portraitierten offenbaren Verhaltensweisen und Umstände für ein langes

Leben, die meist mit den wissenschaftlichen Erkenntnissen übereinstimmen: körperliche Ertüchtigung, eine gesunde und ausgewogene Ernährung und soziale Interaktionen bis ins hohe Alter hinein.“

Alt werden und dabei gesund und leistungsfähig bleiben, das möchte jeder, weiß der Fotograf aus vielen Gesprächen. Die Fortschritte der Medizin könnten das sogar in überschaubarer Zeit ermöglichen, auch wenn es für manchen noch wie Science Fiction klingen mag.

Doch warum so lange warten? Es gibt auch heute schon Menschen mit einem außergewöhnlich langen Leben. Sie verbinde vor allem eins, meint Schwerdtel: „Es geht nicht

darum, wie alt man ist, sondern wie man sein Alter verbringt und gestaltet. Anders als weithin angenommen, haben psychologische Faktoren wie eine Lebensaufgabe weit mehr Einfluss als Sport und Ernährung.“

Für sich selbst hat er drei Regeln herausgearbeitet, die zwar ein langes Leben nicht unbedingt garantieren, aber die Chancen, 100 Jahre und mehr zu erreichen, deutlich erhöhen.

Als da wären:

- nicht in Rente gehen
- soziales und kulturelles Interesse beibehalten
- ein harmonisches Familienleben pflegen und große Streitigkeiten meiden

Noch deutlicher formuliert es der Langlebigkeitsforscher Prof. Makoto Suzuki aus Okinawa, den René Schwerdtel interviewt hat und den er gerne zitiert: „Im Japanischen nennt man es Ikigai - das, wofür es sich zu leben lohnt.“



Der etwas andere „Altersruhesitz“

Seine Reisen durch die Welt haben René Schwerdtels Sicht vom Altern verändert. In Würde altern zu dürfen, sei ein großes Bedürfnis, sagt er und verweist dabei auch auf sich selbst. Doch die meisten Einrichtungen seien auf die Pflege gebrechlicher und demenzkranker Menschen eingerichtet, die auf ständige Hilfe angewiesen seien. „Wieviel besser wäre es, wenn man schon zu einem Zeitpunkt in ein Seniorenheim einziehen könnte, in dem man die eigenen Bedürfnisse noch ausleben kann?“, fragt er nachdenklich. Einige Länder wie Japan und Holland hätten ihre Konzepte bereits dahingehend umgestellt, so Schwerdtel weiter. In Japan zum Beispiel gebe es keine Ausgangs- und Besucherkontrolle. „Die Großeltern sind Anlaufstelle für die Kinder, etwa wenn deren Eltern berufstätig sind“, erzählt er begeistert. Ein im Seniorenheim integrierter Supermarkt ermögliche selbstständiges Einkaufen. Das stärke das Gefühl der Unabhängigkeit, auch für Demenzkranke. „Die Wege sind ja überschaubar.“

Oder das holländische Konzept „Golden Coffee“: Das lege Wert auf gute nachbarschaftliche Beziehungen: „Einmal im Monat wird ungezwungen an Biertischen zum gemeinsamen Feiern oder Fernsehen oder Kaffee und Kuchen eingeladen.“

Um dies auch in Deutschland möglich machen zu können, müsse bei den Einrichtungsbetreibern ein Umdenken stattfinden. Sie müssten schon jetzt ein der digitalen Zeit angepasstes Umfeld schaffen, in dem die Bedürfnisse älterer, noch aktiver Menschen berücksichtigt werden. „Ein seniorengerechter Chatroom und WLAN, aber auch eine geänderte Kommunikation in den Häusern dürfen in modernen Seniorenheimen nicht fehlen“, ist Schwerdtel überzeugt. „Das schafft Lebensfreude - nicht nur unter den Bewohnern, auch beim Personal.“ Und weil er diese positive Atmosphäre für unabdingbar hält, hat er auch schon sein nächstes Projekt in Angriff genommen: Mit seiner neu gegründeten Werbeagentur „Adctive“ will er gemeinsam mit französischen Partnern für einen zeitgemäßen Auftritt in Seniorenheimen, Rehakliniken und karitativen Einrichtungen sorgen. ■



Johanna Quaas, Jahrgang 1925, geboren in Hohenmölsen, ist die älteste Wettkampfturnerin der Welt. Sie hat es in Amerika in die Hall of Fame geschafft und in England ins Guinness Buch der Rekorde.

KONTAKT

mail@reneschwerdtel.com

IM SPRINT DURCHS LEBEN

Friedhelm Adorf im Kalender der 100-Jährigen

Seiner Konkurrenz läuft er davon. „Sofern die noch an den Start geht“, lächelt Friedhelm Adorf aus Heuputzen süffisant. Der 78-Jährige, der regelmäßig zum wöchentlichen Training bei der LG Rhein Wied und bei der TLG Troisdorf antritt, steht auch beruflich noch voll im Saft.

Denn der Kfz-Mechaniker und Schmiedemeister, der jahrzehntlang auch als Kreishandwerks- und Obermeister im Kreis Altenkirchen im Einsatz war, unterstützt noch sehr aktiv seinen Sohn Dirk im Familienbetrieb in Altenkirchen. Der sportliche rote Faden zieht sich durch Friedhelms gesamtes Leben. Nach 20 Jahren Motorsport (auch diese Lei-

Text: Edith Billigmann | Foto: Edith Billigmann

enschaft hat er an seinen Sohn weitergegeben) entdeckte er die Liebe zum Langlauf. Als er schließlich im 60. Lebensjahr sein ehrgeiziges Ziel, beim 10-km-Mitternachtslauf die 43 Minuten zu knacken, knapp verfehlte, beschloss er, im wahrsten Sinne des Wortes kürzer zu treten. Und zwar so lange, bis er das Sprinten entdeckte und damit seine große Stärke. 2010 wurde er in Kanada Vize-Weltmeister, im gleichen Jahr in Ungarn Europameister. So ging es weiter durch die Welt, bis Corona ihn bremste. Im ersten Auftakt-Ergebnis 2021 in Bad Neuenahr zeigte er der Konkurrenz, was er noch drauf hatte: 100 Meter in nur 14,48 Sekunden! Und seine Lieblingsstrecke 200 Meter sprintete er in gerade mal 30,22 Sekunden. Beim Sportfest in Konz setzte er die Bestzeit auf 70,78 Sekunden beim 400-Meter-Lauf und kam in die nationale Bestenliste der Altersklasse M 75.

Nun ist Friedhelm Adorf von der Deutschen Senioren Leichtathletik-Meisterschaft aus Braunatal goldbehangen zurück. Er siegte und wurde Deutscher Meister über 100, 200 und 400 Meter. ■

Friedhelm Adorf, sechsmaliger Weltmeister, 17 x deutscher- und 17 x Europameister, hat Grund zum Feiern: Im Juni wurde er Opa.





Im Laufschrift durchs Leben: Lydia Ritter dreht auf dem Oberwerth regelmäßig ihre Bahnen. Sonntags ist Langlaufstag. Dann geht's den Hasenberg runter.

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann

IM LAUFSCHRITT

Lydia Ritter dreht täglich ihre Runden

Geboren und aufgewachsen ist Lydia in Speyer. Seitdem sei sie durchs Leben gerannt, lacht die Halbwaise, die 1945 ihren Vater verlor und seitdem auf den jüngsten Bruder aufpassen musste. „Der Tod meines Vaters war sehr schlimm für mich“, sagt sie rückblickend. „Ich war ein Papa-Kind, habe ihn abgöttisch geliebt.“

Der Beruf führt sie schließlich nach Koblenz. Die Bankangestellte und leidenschaftliche Schlittschuhfahrerin sucht Möglichkeiten, auch hier in der Rhein-Moselstadt ihrem Hobby weiter nachgehen zu können. Aber sie muss auf eine Rollschuhbahn ausweichen, und als die dann auch noch geschlossen wird, beginnt sie bei Rot-Weiß Koblenz ihre Bahnen zu drehen. Ihr Talent wird schnell erkannt und der Vereins-Trainer meldet sie spontan zum Marathonlauf in Waldnil an. Dort wird sie auf Anhieb Dritte und darf mit den Erst- und Zweitplatzierten in Amerika antreten. Trotz starker internationaler Konkurrenz wird sie Sechste. So bleibt sie beim Langlauf hängen – bis bei einer Routine-OP an der Krampfadereine Arterie verletzt wird. „Ich bin danach nur noch gewandert und Rad gefahren“, erzählt sie.

Der 60. Geburtstag ist zugleich ein Wendepunkt in ihrem Leben. Ihre Bankfiliale in Koblenz schließt, Lydia geht vorzeitig in Rente und Ehemann Lothar, leidenschaftlicher Sportler und Ratgeber fürs Leben, bringt das Laufen wieder ins Spiel. „Wie wär's?“, fragt er sie und Lydia sagt nicht Nein. Seitdem läuft sie sechs Tage die Woche. „Montags ist mein Ruhetag“, sagt sie. Da erledigt sie alles rund um Einkäufe, Überweisungen und Versicherungsangelegenheiten. Am nächsten Tag geht's wieder auf die Bahn am Oberwerth. Dort dreht sie regelmäßig ihre Runden. „Laufen ist mein ein und alles. Ich bin süchtig danach“, bekennt sie. „Laufen regt die Durchblutung im Gehirn an. Es ist ganz wichtig für mich, klar zu bleiben.“

Die Strecke bis Oberwerth fährt sie übrigens mit dem Fahrrad. „Das habe ich mir in der Coronazeit angewöhnt“, sagt sie. „Da war es doch ganz schön einsam und langweilig.“

Ihr Porträt ist in der aktuellen Ausstellung des Kölner Max-Planck-Instituts zu sehen: www.age.mpg

MEDAILLEN, MEDAILLEN...

Paul Nobbes Portrait hängt im Max-Planck-Institut

Text: Edith Billigmann | Foto: Edith Billigmann

Paul Nobbe ist der lebende Beweis dafür, dass Sport nicht unerheblich für gesundes Altern ist. Der mittlerweile 96-Jährige hat 143 Medaillen gesammelt, davon die meisten in Gold. Man sagt ihm nach, unbändig ehrgeizig zu sein. „Aber“, lacht Paul Nobbe, „manchmal ist man aufgrund seines Alters auch einfach konkurrenzlos.“

Der dreifache Ingenieur, der mit Ehefrau Brigitta in Welling wohnt, vierfacher Vater, Großvater und Urgroßvater ist, war als junger Mann Box- und Fußballverliebt, spielte sogar in der Mannschaft der Schweizer Nationalliga.

Erst mit 63 Jahren hat er seine Leidenschaft zur Leichtathletik entdeckt. In allen zehn Disziplinen hat er dabei unzählige Medaillen und Urkunden eingefahren. Paul Nobbe gehört damit zu den ältesten Top-Athleten des Landkreises Mayen-Koblenz. Damit er auch weiterhin fit bis ins hohe Alter bleibt, hat er sich in seinem Haus ein Fitnessstudio eingerichtet. Denn davon ist er überzeugt: „Wer sich ausreichend bewegt, hat alle Trümpfe in der Hand, das Jahrhundert voll zu machen.“

Sein Porträt ist in der aktuellen Ausstellung des Kölner Max-Planck-Instituts zu sehen: www.age.mpg



Leichtathletikwunder Paul Nobbe: Hat 143 Medaillen, die meisten davon in Gold.

ANZEIGE



THE iX.

DER ERSTE VOLLELEKTRISCHE BMW iX. AB 13. NOVEMBER BEI UNS.

DER ERSTE VOLLELEKTRISCHE BMW iX. AB 13. NOVEMBER BEI UNS.

Die Zukunft der Mobilität hat längst begonnen. Dabei spielen elektrische Antriebe eine zunehmend größere Rolle. Der technologische Fortschritt macht das Angebot immer attraktiver, wie der vollelektrische BMW iX eindrucksvoll unter Beweis stellt. Erleben Sie den ersten BMW iX und weitere BMW Modelle mit Elektroantrieb bei einer persönlichen Probefahrt oder einem individuellen Informationsgespräch.



Auto Wüst GmbH
Hauptstraße 28
56459 Kölbingen
Tel. 02663 9879930
www.bmw-wuest.de

EIN SIEGERTYP ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

Neuer Land Rover Defender
gewinnt World Car Design of the Year 2021

Text: Edith Billigmann | Fotos: British Premium Cars GmbH; Edith Billigmann

Der neue Defender ist das schönste und vielseitigste Auto der Welt: Mit diesem wichtigsten Auto Design Preis „World Car Design of the Year 2021“ darf sich auch die neue Defender-Generation aus dem Hause Land Rover brüsten. Dass er darüber hinaus nicht nur ein Macher im Gelände, sondern auch auf der Straße ist, davon durften wir uns bei einer Testfahrt überzeugen. Unser Modell: der Defender 90, zur Verfügung gestellt von British Premium Cars GmbH in Koblenz.

Pionier- und Abenteuergeist sagt man dem britischen Off-road-König nach, der im Vergleich zur Ikone nun in Sachen Sicherheit, Komfort und Elektronik ordentlich nachgerüstet hat. Und das alles spiegelt sich nicht nur im Karosseriedesign, sondern auch in den technologischen Innovationen wider.

Die charakteristische Silhouette des neuen Land Rover Defender mit sehr kurzen Überhängen an Front und Heck verschaffen dem Modell hervorragende Böschungswinkel. Die markanten Defender-Details mit Alpine-Fenster im Dach, seitlich angeschlagener Hecktür und außen angebrachtem Reserverad bleiben als unverwechselbare Kennzeichen des Originals erhalten.



Die neue Defender-Generation
aus dem Hause Land Rover hat den
wichtigsten Auto Design Preis 2021 erhalten.



Was den original Defender noch auszeichnet: Er ist unkompliziert und praxistauglich. Die Reduktion aufs Wesentliche zeigt sich im Innenraum mit betonten Strukturelementen und Befestigungen, die normalerweise den Blicken verborgen bleiben. Punkten kann der multimediale Defender mit einem modernen Infotainmentsystem Pivi Pro, das sich über Touchscreen bedienen lässt, reichlich USB- und 12-Volt-Anschlüssen und der Möglichkeit, zwei Smartphones gleichzeitig ins System einzubinden. Ein 360-Grad-Rundumsichtsystem und der Innenrückspiegel, mit dem sich auf Knopfdruck die Rückfahrkamera einblenden lässt, sorgen für ein Höchstmaß an Sicherheit, das getoppt wird mit dem Toter-Winkel-Spurassistent.



Unser Testmodell, der dreitürige Defender 90 (Diesel), ist mit bis zu sechs Sitzplätzen erhältlich, und das mit der Länge eines Fließheck-Familienautos der Kompaktklasse. Seit 2020 hat der Defender eine selbsttragende Alu-Karosserie, D7x genannt, die extrem steif ist und dadurch hohe Belastungen ohne Schäden verkraften kann.

Dass der Defender abseits befestigter Wege unschlagbar ist, das weiß man seit seiner Erfindung vor über 70 Jahren. Doch wird er in der Neuauflage auch dem modernen und komfortablen Anspruch auf der Straße gerecht? Mit vier hochentwickelten Antriebstechnologien und einem Portfolio moderner Motoren brilliert der Defender auch auf langen Autobahnfahrten. Und auch das beruhigt: Der Defender ist einfach im Handling und mit einem Höchstmaß an Sicherheit ausgestattet (fünf Sterne für Crashesicherheit und Insassenschutz).

Seit seiner Vorstellung erhielt der Defender weltweit über 50 Preise und Auszeichnungen, darunter in Deutschland die Titel Geländewagen des Jahres bei den OFF ROAD Awards und Allradauto des Jahres 2020 bei der Leserwahl von AUTO BILD ALLRAD sowie in Großbritannien Car of the Year 2020 von Top Gear, SUV des Jahres 2021 von MotorTrend oder Bestes SUV 2020 von Autocar. ■



KONTAKT

British Premium Cars GmbH

In den Siebenmorgen 2 | 56077 Koblenz

www.premium-cars-koblenz.de

Verbrauchswerte Defender 90 D300 X-DYNAMIC S:

kombiniert 7,7/ 100 km.

Co2-Emissionen kombiniert 204g/km.

Die angegebenen Werte wurden nach vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt.

Seit über 70 Jahren ist der Defender abseits befestigter Wege unschlagbar.



ABOVE & BEYOND

LAND ROVER DEFENDER BEWÄLTIGT JEDES TERRAIN. ÜBERWÄLTIGT JEDE JURY.

Begeistert auf jedem Untergrund - und in jedem Umfeld: Der Defender wurde mit dem Titel „World Car Design of the Year 2021*“ ausgezeichnet. Damit würdigte die Jury neben dem unverwechselbaren Design auch seine überragende Geländetauglichkeit und Vielseitigkeit

Buchen Sie jetzt bei uns in Koblenz Ihr Testfahrerlebnis..

*Mehr zum Award unter: worldcarawards.com



BRITISH PREMIUM CARS GMBH

In den Sieben Morgen 2,

56077 Koblenz,

Tel.: 0261 962 470,

E-Mail: info@british-premium-cars.de

**BRITISH
PREMIUM** CARS
GmbH



AUS AUTO PABST WIRD AUTO BACH

Fotos: AH-Bach/vw

Seit Jahren verlobt und jetzt verheiratet!

Im Rahmen des 90-jährigen Firmenjubiläums der Auto Bach Unternehmensgruppe erhielten die beiden Skoda-Autohäuser in Diez und Bad Camberg einen neuen Namen: Aus Auto Pabst wird Auto Bach, sonst ändert sich nichts. Die ehemaligen Auto Pabst Betriebe gehören schon seit 20 Jahren zur Auto Bach Unternehmensgruppe, firmierten aber damals noch unter dem Namen des Firmengründers Karl Pabst. Im Jahr 2001 fusionierten die Pabst-Betriebe mit der Auto Bach Unternehmensgruppe und führten einen Markenwechsel zur Marke Skoda durch. Vor sechs Jahren übernahm die Auto Bach Gruppe dann vollständig die beiden Standorte in Diez und Bad Camberg. „Für unsere geschätzten Kunden ist es wichtig, dass sie weiterhin den gewohnten Service erwarten können, den sie von ihren Ansprechpartnern: innen im Autohaus gewohnt sind“, sagt Sebastian Bach (Geschäftsführer in der 4. Generation). „Wir haben nur den Namen aktualisiert – alles andere bleibt in gewohnter Qualität.“

Die Auto Bach Betriebe finden Sie an 7 Standorten in Hessen, Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg mit 7 Marken in 10 Autohäusern und insgesamt über 500 Mitarbeiter: innen. Ein

XL-Familienbetrieb mit Herzblut und Leidenschaft für Autos und allem was dazu gehört. Ob Kleinwagen, SUV oder Freizeitmobil. Bei Auto Bach finden Kunden immer das passende Fahrzeug zum fairen Preis.

Demnächst bei Auto Bach: Der neue VW Taigo

Mit dem neuen kompakten Crossover Taigo bringt Volkswagen erstmals ein SUV-Coupé auf den europäischen Markt. Der frontgetriebene Taigo begeistert mit trendigem Crossover-Bodystyle, erhöhter Sitzposition, wegweisender Konnektivität und uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. Damit erweitert Volkswagen das Portfolio der auf dem Modularen Querbaukasten (MQB) aufbauenden kompakten Modelle Polo (Steilheck) und T-Cross (SUV) um eine dritte Karosserievariante, die bislang primär hochpreisigen Modellen vorbehalten war. Bei Auto Bach erwarten wir den neuen Taigo im kommenden Winter. Details zur Markteinführung gibt es aktuell auf www.autobach.de oder unter facebook.com/autobach sowie natürlich persönlich bei den Mitarbeiter:innen in Limburg, Weilburg und Bad Homburg. ■

Die große Freiheit entdecken!

Mit der Grand California Lagerwagen-Aktion bei Auto Bach.



Nutzfahrzeuge



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 600 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Zentralverriegelung, ABS, Navigationssystem, Fernlichtassistent, Sitzheizung, Einparkhilfe u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 71.180,-

Inkl. MwSt.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 600 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Navigationssystem, Lederlenkrad, Sitzheizung, Notbremsassistent, Einparkhilfe u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 70.980,-

Inkl. MwSt.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 600 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Zentralverriegelung, ABS, Navigationssystem, Fernlichtassistent, Sitzheizung, Spurhalteassistent u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 74.680,-

Inkl. MwSt.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 600 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Müdigkeitserkennung, Regensensor, Notbremsassistent, Sitzheizung, LED-Hauptscheinwerfer u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 66.780,-

Inkl. MwSt.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 600 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Totwinkel-Assistent, Berganfahrassistent, Spurhalteassistent, Klimaautomatik u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 77.980,-

Inkl. MwSt.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 8,7; außerorts: 8,1; kombiniert: 8,3; CO₂-Emission, kombiniert: 218 g/km. Effizienzklasse A*

Grand California 680 2,0 | TDI
EU6 SCR 130 kW (177 PS)

Ausstattung: Verkehrszeichenerkennung, Fernlichtassistent, Berganfahrassistent, Spurwechselassistent u.v.m.

Unser Barpreisangebot:
Fahrzeugpreis

€ 84.480,-

Inkl. MwSt.

* Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich ab 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.volkswagen.de/wltp.



Auto Bach GmbH – Volkswagen Zentrum Limburg
Diezer Straße 120, 65549 Limburg, T. +49 6431 2900-0,
info@autobach.de | autobach.de



Nutzfahrzeuge

Auto Bach
1930|2020
90 JAHRE

WER NICHT ERSTER WERDEN WILL, WIRD AUCH NICHT ZWEITER

Der Neuwieder Lars Hoffmann feiert in Großbritannien Rennerfolge



Herr Hoffmann, sie sind nun in Ihrer dritten Rennsaison und sind schon einer von 19, die jeweils einen zweifachen Titelgewinn in der CATERHAM Meisterschaft der letzten 20 Jahren für sich verbuchen konnten. Was ist das für ein Gefühl?

Lars Hoffmann: Natürlich macht es mich stolz, aber ich fahre ja nicht für Rekorde oder Statistiken. Für mich ist jeder Rennsieg entscheidend und wenn am Ende die Meisterschaft gewonnen wurde, ist das eine tolle Bestätigung unserer Leistung. Mein Vater sagt immer „wer nicht Erster werden will, wird auch nicht Zweiter“ und da ist im Sport etwas Wahres dran.

Worauf führen Sie Ihren Erfolg zurück?

Lars Hoffmann: Durch meinen Vater bin ich schon früh mit dem Motorsport in Verbindung gekommen. Er hat mich schon sehr früh in KARTS und später in einen CATERHAM gesetzt und auf einer abgesperrten Fläche Driften lassen. Dadurch habe ich gelernt, dieses Fahrzeug am Limit zu beherrschen.

Was macht die Faszination Caterham aus?

Lars Hoffmann: Das geringe Gewicht hauptsächlich. Das Fahrzeug fährt sich wie ein FORMEL-Auto und ist ohne Fahrhilfen ausgestattet. Daher muss der Fahrer selbst das Auto beherrschen. Dazu kommt, dass es sehr preiswerter Motorsport ist. Der CATERHAM MOTORSPORT ist keine „Scheckbuch Rennserie“, wo der reichste die besten Möglichkeiten hat. Das heißt nicht, dass in der Serie nur Leute fahren, die sich keinen GT3 leisten können.

Nach dem Titel in der Roadsport Klasse 2019 konnte Lars Hoffmann auch 2020 die nächsthöhere Klasse, die 270/R, in der Britischen CATERHAM Motorsport Championship für sich entscheiden.

Wir sprachen mit dem 25-jährigen Neuwieder über seinen Werdegang und seine Erfolge.

Im Gegenteil, ich bin schon mit dem Bassisten von COLD PLAY und dem Regisseur von HARRY POTTER gefahren.

In UK, wo ich die Meisterschaften fahre, ist der CATERHAM eine perfekte Einstiegsserie in den Motorsport. Egal, ob 16 oder 60 Jahre alt, da kann jeder seinen Traum vom Motorsport auf höchstem Level verwirklichen.

Die Rundenzeiten der ersten 10 liegen in der Regel nicht mehr als 0,5 Sekunden auseinander, das ist es, was für mich den Motorsport ausmacht.

Ein strenges Reglement sorgt für absolut gleiche Chancen und faire Fahrweise, da es harte Strafen gibt, wenn man einen Wettbewerber ins Aus befördert.

Viele Jungs träumen davon, Rennfahrer zu werden. Warum hat es bei Ihnen geklappt?

Lars Hoffmann: Ich habe den Motorsport als Kind bei meinem Vater gesehen und erlebt und wollte das auch. Er hat es mir schon als Kind versprochen, eines Tages in der CATERHAM ACADEMY zu fahren und hat Wort gehalten. Er tut sehr viel für mich, damit ich das tun kann.

Wie geht es nun weiter, was sind Ihre Ziele für die Zukunft?

Lars Hoffmann: Ich bin ja mit den 5 Klassen in der CATERHAM Rennserie noch nicht durch. Die möchte ich gerne alle möglichst gewinnen. Ich habe realistische Ziele und träume nicht von der Formel 1. Wenn ich als Driver Coach später anderen den Sport näherbringen und damit etwas Geld verdienen kann, ist das schon

mal ein kleiner Schritt. Im Winter werde ich in UK ein Formel Fahrzeug testen. Dann sehe ich, wo ich im Vergleich zu anderen stehe und kann eventuell weiter planen.

Gerne würde ich natürlich auch in anderen Rennserien in Deutschland mit starken Fahrzeugen fahren. Im Moment mache ich mir jedoch eher Gedanken über die Zukunft des Motorsports in Deutschland. Die Stimmung ist ja nicht besonders freundlich zum Auto mit Verbrennungsmotor.

Dazu kommt, dass es in Deutschland keinen preiswerten Motorsport gibt.

Hier meint jeder, er muss einen GT3 fahren. Dabei ist das in meinen Augen Quatsch und treibt nur die Kosten in unsinnige Höhen. Daher sehe ich meine sportliche Zukunft eher in UK, wo ich durchaus schon einen guten Namen habe.

Dafür wünschen wir alles Gute uns freuen uns darauf, dann weiter berichten zu können.

Das Gespräch führte Karin Adelfang. | Fotos: privat/ Hindle



Daumen hoch!
Lars Hoffmann ist mit Optimismus und Enthusiasmus dabei.



CATERHAM

CHOOSE YOUR SEVEN.
PICK YOUR PACK.
TAKE AN ADVENTURE.



SEVEN485 CSR

0-100 KPH 3,90 SECS TOP SPEED 225 KPH POWER 237 PS



SEVEN485

0-100 KPH 3,40 SECS TOP SPEED 225 KPH POWER 237 PS SR PACKS



SEVEN275

0-100 KPH 5,00 SECS TOP SPEED 196 KPH POWER 137 PS SR PACKS

Seven 275 / Kraftstoffverbr. (komb./ innerorts/außerorts): 7,2/9,2/6,0 l/100 km, CO₂-Emissionen komb.: 162 g/km, Effizienzklasse: C

Seven 485 / Kraftstoffverbr. (komb./ innerorts/außerorts): 9,1/13,5/6,6 l/100 km, CO₂-Emissionen komb.: 211 g/km, Effizienzklasse: D



Neu & Gebrauchtfahrzeuge
Jetzt direkt an der A3 in Dierdorf
Königsberger Straße 25
56269 Dierdorf



ANZEIGE

LEBT DEN
UNTERSCHIED.Bei uns bereits
ab **13.990,- €**» WIR SIND FÜR SIE DA. VEREINBAREN SIE JETZT
EINEN TERMIN «**Der Neue ŠKODA FABIA.**

Größer, individueller, komfortabler und schöner als zuvor: Der Neue ŠKODA FABIA macht es Ihnen leicht, Ihren eigenen Stil zu leben. Zu seinen Highlights gehören LED-Hauptscheinwerfer mit integriertem LED-Tagfahrlicht, Frontradar- und Spurhalteassistent, ein Fahrlichtassistent mit Coming- und Leaving-Home-Funktion und vieles mehr. Ein dynamischer Begleiter mit Raum für alles, was Ihr Leben ausmacht! Jetzt bereits ab **149,- €** monatlich¹. ŠKODA. Simply Clever.

EIN ANGEBOT DER ŠKODA LEASING¹:**ŠKODA FABIA (Benzin) 1,0 I MPI 48 kW (65 PS)**

Leasing-Sonderzahlung	0,00 €
Jährliche Fahrleistung	10.000 km
Vertragslaufzeit	54 Monate

54 monatliche Leasingraten à 149,00 €**Kraftstoffverbrauch in l/100 km, innerorts: 5,8; außerorts: 3,9; kombiniert: 4,6. CO₂-Emission in g/km, kombiniert: 106. Effizienzklasse B.2**

¹Ein Angebot der ŠKODA Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Inkl. Überführungskosten. Bonität vorausgesetzt.

²Ermittelt im neuen WLTP-Messverfahren, umgerechnet in NEFZ-Werte zwecks Pflichtangabe nach Pkw-EnVKV. Nähere Informationen erhalten Sie bei uns oder unter skoda.de/wltp

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

...denn Zufriedenheit verbindet

AUTOHAUS METZ GmbH
Ihr ŠKODA Vertragshändler
Heisterberger Weg 3, 35767 Breitscheid-Gusternhain
T 02777 81100, info@autohaus-metz.de
www.autohaus-metz.de



100% Kundenzufriedenheit ist unser ZIEL

Autohaus Metz lässt seit mehr als 30 Jahren Autowünsche wahr werden.

Text: Karin Adelfang | Fotos: Autohaus Metz/Seat

In der idyllischen Ortsgemeinde Breitscheid im Ortsteil Gusternhain ist seit über 30 Jahren das Autohaus Metz zuhause. Wo heute auf 10 000 Quadratmetern Automodelle von Seat, Skoda und Cupra verkauft werden, fing 1988 alles in einer Garage an, in der der heutige Seniorchef Rolf Metz selbständig KFZ-Reparaturen durchführte.

Doch bereits im selben Jahr erwarb er ein größeres Betriebsgelände und baute alles für seine Bedürfnisse um. Seitdem ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen. Zu den anfangs 240 Quadratmetern Werkstattfläche und 120 Quadratmetern für Büro, Lager und Sanitärräume, sind noch tausende Quadratmeter dazu gekommen, die allen Ansprüchen gerecht werden. Schon bald war der Händler die erste Adresse für die Anschaffung von Seat-Fahrzeugen oder Gebrauchtwagen.

Nach der Umwandlung des Unternehmens in eine GmbH und der Installation einer hochmodernen Prüfstraße, ging die Geschäftsleitung an Sohn Achim Metz über. Seit 2002 ist das Autohaus auch Vertragshändler für Skoda. Eigens für diese Marke wurde eine 600 Quadratmeter große Skoda-Ausstellungshalle gebaut, wo stets die neuesten Modelle präsentiert werden – Zubehör und Boutique inklusive. 2005 erfolgte die Erweiterung von Serviceannahme und Werkstatt auf 800 Quadratmeter und auch in den folgenden Jahren wurden immer wieder Modernisierungen vorgenommen, sodass der Betrieb stets auf dem neuesten Stand ist.



Auch der Umweltaspekt spielt dabei eine große Rolle: 2011 wurde eine zweite Photovoltaik-Anlage installiert, sodass knapp die Hälfte des Strombedarfs selbst erzeugt wird. Außerdem wurde 2015 eine energieschonende LED-Lichttechnik installiert.

Seit Anfang 2019 ist das Autohaus auch CUPRA-Vertragshändler. Im Zuge dessen wurde das Seat-/Cupra- Verkaufshaus umfassend modernisiert und Ende 2019 wurden die ersten beiden E-Ladestellen errichtet. Im vergangenen Jahr wurde eine eigenständige CUPRA-Verkaufscorner in die SEAT-Ausstellungshalle integriert und umfangreiche Tiefbau- und Elektroarbeiten für einen zukünftigen E-Ladesäulen-Park getätigt. Gleichzeitig wurde ein Glasfaserkabelanschluss verlegt und damit die Voraussetzungen für eine weitere Digitalisierung geschaffen. 2021 konnten somit vier weitere AC-Ladesäulen errichtet und mit dem Vertrieb und Service für die Submarke SEAT Mo die ersten vollelektrischen E-Roller mit in das Produktportfolio aufgenommen werden.

Mit diesen und weiteren Maßnahmen, wie einer fortwährenden Weiterbildung der Servicekräfte, arbeitet das Unternehmen stets an der Erfüllung von Kundenwünschen: „Nur so können wir unserer Firmenphilosophie „Wir wollen mehr tun als unsere Kunden erwarten, denn ihre hundertprozentige Zufriedenheit ist unser Ziel“ gerecht werden“, so die Geschäftsleitung.



SEAT

ANZEIGE

**SEAT Leon Sportstourer e-HYBRID****Mehr Spaß. Weniger Emissionen.****Autohaus Metz GmbH**

Heisterberger Weg 3
35767 Breitscheid-Gusternhain
Telefon 02777 81100
autohaus-metz.de

Ab 269 € mtl.¹

Beispielrechnung¹, berechnet für eine jährliche Fahrleistung von 10.000 km für den SEAT Leon Sportstourer FR 1.4 e-HYBRID, 150 kW (204 PS).

Fahrzeugpreis inkl. Überführungskosten:	37.935,00 €
Leasing-Sonderzahlung ² :	4.500,00 €
Nettodarlehenbetrag:	32.205,11 €
Gesamtbetrag:	17.412,00 €
48 Leasingraten à	269,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
Effektiver Jahreszins:	3,10 %
Sollzinssatz (gebunden) p. a.:	3,10 %

SEAT Leon Sportstourer 1.4 e-HYBRID, 150 kW (204 PS), Kraftstoffverbrauch Benzin: kombiniert 1,5 l/100 km; Stromverbrauch: kombiniert 12,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 33 g/km. CO₂-Effizienzklasse: A+.

¹Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher. Angebot gültig bis 31.12.2021 und zzgl. Zulassungskosten. Weitere Informationen bei uns im Autohaus und unter www.seat.de/leonsportstourer. ²Die Sonderzahlung entspricht der staatlichen Förderung durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, www.BAFA.de, deren Auszahlung an dich erst nach positivem Bescheid des von dir gestellten Antrags erfolgt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht und die Sonderzahlung schuldest du unabhängig von der Bewilligung und Auszahlung der staatlichen Förderung. Die staatliche Förderung in dieser Höhe endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel und voraussichtlich am 31.12.2021. Der SEAT Herstelleranteil von 2.677,50 € brutto ist bereits im Nettodarlehensbetrag in Abzug gebracht. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

IHR PROFI FÜRS BÜRO

Text: bearbeitet von Edith Billigmann | Foto: Jacqueline Schlechtriem

26 Jahre ist die felix gmbh bereits am Markt. Gegründet wurde sie im September 1995 als reiner technischer Papiervertrieb in Zehnhausen bei Wallmerod. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach einer größeren Produktbreite sowie Dienstleistungen mietete die felix gmbh bereits im November 1995 ihre ersten eigenen Geschäftsräume in Hundsangen an. 2003 wurden die kompletten Geschäftsaktivitäten in die heutigen Räumlichkeiten der Frankfurter Straße in Wallmerod verlagert.

Das bietet die felix gmbh:

Büromaterial, Bürotechnik, Copyshop, IT-Dienstleistungen und Büromöbel

So schnell kann's gehen:

Schnelle Direktbelieferung der Gewerbetunden mit ca. 45.000 Bürobedarfsartikel und EDV-Zubehör durch Anschluss an eines der modernsten Logistikcenter Europas

Der Preis geht an:

... die felix gmbh! Sie erhält 2012 den bundesweiten Preis zur besten Umsetzung des CI Konzeptes von büroprofi Deutschland.

Druck, Kopier, Scan und Service Lösungen:

Portfolio von Soft- und Hardwareprodukten von Canon und HP Hewlett

Packard für jede Unternehmensgröße. Schnelle Reaktionszeiten im Bereich Support und passende Tools für einen automatisierten Workflow

Bürowelten neu erleben

Ergonomische Bestuhlung, maßgeschneiderte Raum- und Einzelplatzlösungen: realisiert durch erfahrende Planungsspezialisten für Büro und Homeoffice. Einfach einen unverbindlichen Planungstermin vereinbaren.

Bürobedarf und Verbrauchsmaterialien

Marktgerechte Preise und Hilfe bei der Senkung der Nebenkosten wie Bestellen, Reklamieren und Nachliefern

Produkte und Eigenmarken

Kostengünstige Eigenmarken und alle namenhaften Hersteller des Bürobedarfs wie Elba, LEITZ oder Avery Zweckform sowie Bürotechnik-Produkte wie Aktenvernichter, Diktiersysteme usw.

Kataloge / Print Medien

Hauptkatalog mit sämtlichen Artikeln des täglichen EDV- und Bürobedarfs, Eigenmarke Q-Concept und ausgewählte Markenartikel

Online Shop

- Selbst entwickelte Plattform für Unternehmen, Schulen oder Verwaltung. Schnelle Produktsuche, detaillierte Auftragsübersicht, Sendungsverfolgung sowie Online-Rechnungen oder Benutzer- und Budgeteinstellungen
- Green Office: Rubrik Green Office mit 5.000 nachhaltigen Artikeln mit umweltschonenden Standards

Persönliche Beratung und Service der Partner

- Rundum-Sorglos-Service
- persönliche Ansprechpartner
- bedarfsgerechte Beratung
- Tipps von Profis
- Onlineshop; mehr als 45.000 Artikeln
- uvm.

Umfassende IT-Beratung

IT-Beratung analysiert Stärken und Schwächen der IT-Landschaft, erarbeitet konkrete Vorschläge zur Optimierung

Externe IT-Services

Fortlaufende IT-Betreuung, schnelle Problembeseitigung und produktives Monitoring der vorhandenen IT-Infrastruktur



NEUE MASSSTÄBE BEI EMISSIONSFREIHEIT

Vollelektrisch angetriebener Fiat 500 bietet ein Rundum-sorglos-Paket

Fotos: Fiat

Für den neuen Fiat 500 entsteht Schritt für Schritt ein umfassendes Ökosystem, das den Umgang mit dem vollelektrisch angetriebenen Fahrzeug noch komfortabler und nachhaltiger macht. Die Palette reicht von multimedialen und interaktiven Informationen für Kaufinteressenten über maßgeschneiderte Ladesysteme für den Privatgebrauch bis zu Abrechnungssystemen für die Nutzung von Ladesystemen in ganz Europa.

Rund um den neuen Fiat 500 wird ein umfassendes digitales Ökosystem zur Elektromobilität aufgebaut und ständig erweitert. Digital Charging Solutions – viele Ladenetz-Betreiber, eine Abrechnung In enger Zusammenarbeit haben Fiat und die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) den integrierten Ladeservice „My Easy Charge“ für den neuen Fiat 500 entwickelt. Als Kunden von „My Easy Charge“ können die Fahrzeugbesitzer über einen einzigen Anbieter das größte Lade-netz der Welt nutzen. Mit nur einer Smartphone-Applikation und einer einzigen Karte gibt „My Easy Charge“ Zugang zu mehr als 130.000 Ladestationen in 21 europäischen Ländern.

Ins Modelljahr 2022 geht die dritte Generation des ikonischen Automobils ab sofort mit neuen Ausstattungsdetails. Die Einstiegsversion, der neue Fiat 500 ACTION ist jetzt mit „Fiat Monogramm“ Sitzbezügen ausgestattet, die aus hochwertigem Recycling-Material hergestellt werden. Ein zusätzlicher USB-C-Anschluss an der Konsole zwischen den beiden vorderen Sitzen ermöglicht die Verwendung der modernsten Kabelgeneration unter anderem zum Verbinden und Laden von Smartphones.

VERBRAUCHS- UND EMISSIONSWERTE FIAT 500

Stromverbrauch kombiniert: bis zu 14,7 – 14,9 kWh/100 km;
CO₂-Emission kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Effizienzklasse: A+
(Werte nach dem gesetzl. Messverfahren.)



DIE ABARTH 595 MODELLE.

LET'S PLAY FOREVER.



JETZT PROBE FAHREN!

Egal ob **ABARTH 595 Pista**, **595 Esseesse** oder **595 Competizione**:

Jeder ABARTH 595 vereint die gesamte Rennsportleidenschaft der legendären Marke im Zeichen des Skorpions. Finde jetzt heraus, welches Modell am besten zu dir passt – bei deiner Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch (l/100 km) gemäß RL 80/1268/EWG:
innerorts 8,8-8,7
außerorts 5,9-5,6
kombiniert 6,9-6,8

CO₂-Emission (g/km):
kombiniert 155

IHR ABARTH-PARTNER:

LA PORTE GMBH & CO. KG
AM SCHLOSSPARK 79
56564 NEUWIED
WWW.LAPORTE-AUTO.DE



- Persönliche Beratung
- Top bei Preis und Qualität
- 24-Stunden-Lieferservice
- Mehr als 30.000 Büroartikel
- Onlineshop mit vielen Angeboten und Aktionen
- Copy Shop
- IT-Service und -Lösungen
- Kopier-, Druck- und Scanlösungen
- Büro- und Objekteinrichtungen

Der Profi fürs Büro.
persönlich & online

Ihr Bürofachhändler
in Wallmerod.



www.copyfelix.de

Büromaterial; Kopier-, Druck- & Scanlösungen; IT-Service & -Lösungen; Büro- & Objekteinrichtungen.

felix gmbh | Frankfurter Straße 26 | 56414 Wallmerod | Tel 06435.9622-0 | Fax 06435.9622-20 | E-Mail info@copyfelix.de



FÜR DEN EINEN PERFEKTEN TAG

Text: Karin Adelfang | Fotos: Privat

Träumen nicht alle Brautpaare von dem einen perfekten Tag? Doch davor steht ein schier unerklimmbarer Berg an Erledigungen und Terminvereinbarungen. Zum Glück muss man das alles nicht alleine stemmen: „Viele Köche verderben den Brei“? Von wegen! Für die Planung Ihrer Hochzeitsfeier benötigen Sie neben der passenden Location und dem Catering viele weitere Hochzeitsdienstleistungen. Professionelle Hochzeitsdienstleister tragen nicht nur viel zum Ablauf Ihrer Hochzeit bei, sondern sie tragen auch Verantwortung. Da fällt die richtige Wahl oft nicht leicht, schließlich soll die eigene Hochzeit perfekt verlaufen.

Die HochzeitsfotografInnen halten die Hochzeit in Bildern fest, die für die Ewigkeit bleiben. Der Hochzeits-DJ sorgt für die Unterhaltung. Sein Talent bestimmt, ob Ihre Tanzfläche am Abend gefüllt sein wird. Die FloristInnen stellen Ihr Blu-

menkonzept zusammen und dekorieren die Blumenarrangements auf den Tischen. Das alles muss reibungslos ablaufen. Zwischen Ihnen und den HochzeitsplanerInnen muss nicht nur die Chemie stimmen, sondern auch das Handwerk des Hochzeitsplaners muss perfekt sein. Nur so wird Ihre Hochzeit authentisch und reibungslos stattfinden können.

Ein professioneller Event-Caterer übernimmt viele Aufgaben anstelle eines Hochzeitsplaners. Als großer Hochzeitscaterer in der Region arbeitet Alexander's Catering seit Jahren erfolgreich mit kompetenten Dienstleistern zusammen. Das versierte Team aus EventmanagerInnen teilt seine Erfahrungen mit den Kunden und stellt ihnen eine Übersicht an Hochzeitsdienstleistern zusammen. Damit das Brautpaar sich auf das Wesentliche konzentrieren kann – die Vorfreude auf den großen Tag!



Exklusives Catering von

Alexander's
CATERING

HOFGUT
Bergerhof

Stilvolles Hofgut für Ihre Feier!

Das großzügige Anwesen bietet vielfältige Nutzungsmöglichkeiten für Ihre Traumhochzeit.

Lassen Sie sich vom Charme des Hofgut Bergerhof verzaubern. Die stimmige Kombination aus historischem Hofgut mit großer, farbenprächtiger Außenanlage, modernem, stilvollem Festsaal und der freien, exponierten Lage ist einmalig in der Region.

Alle Infos zum Hofgut im Überblick:

- ✓ Ideal für bis zu 140 Gäste
- ✓ Veranstaltungsfäche ca. 250 m²
- ✓ Innenhof und Parkanlage mit Rosengarten
- ✓ Parkplätze ausreichend vorhanden
- ✓ Gute Autobahnanbindung
- ✓ Übernachtungsmöglichkeiten vor Ort
- ✓ Exklusiv – keine Parallelveranstaltungen
- ✓ Zeitlich unbegrenzt feiern - ohne Sperrstunde
- ✓ Fester Catering-Partner (kein Fremd-Catering möglich)
- ✓ Organisation rund um Ihre Feier
- ✓ Günstiger Mietpreis im Vergleich zum Frankfurter Einzugsgebiet

Profitieren Sie von einer Rundum-Betreuung aus einer Hand. Alexander's Catering steht Ihnen sowohl bei allen Fragen rund um das Hofgut als auch in Bezug auf Ihre Catering-Wünsche zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne.

Alexander's
CATERING

Alexander's Catering · Brückenstraße 29 · 56220 Urmitz · Tel. 02630/9648-10
kontakt@alexanders.de · www.alexanders.de · www.hofgutbergerhof.de

Aus der Region für die Region mit Tradition

Ausgezeichnet mit der Bestnote SEHR GUT

Möbel May erhält den „Walk-of-Service“ Stern

Möbel May erhält für die stets sehr guten Kundenbewertungen das fünfte Mal in Folge die Bestnote „Sehr gut“. Für diesen Erfolg verleiht das Institut Service-Check dem Möbelhaus jetzt seinen ersten „Walk-of-Service“ Stern. Die feierliche Enthüllung fand bei Möbel May in Neuwied statt. Alle Mitarbeiter und die Geschäftsleitung bedanken sich von ganzem Herzen bei ihren Kunden.

geben und manchmal sogar ein bisschen mehr. In seinem Einzugsgebiet und weit darüber hinaus will Möbel May mit viel Leidenschaft der Maßstab für erstklassigen Service bei allen Einrichtungs- und Küchenthematen sein.

Ein Unternehmen mit Tradition. Seit über 88 Jahren ist Möbel May als lokales, inhabergeführtes Unternehmen in Neuwied, Mayen sowie Ulmen eine feste und verlässliche Größe in der Region. Ein Schnapszahl-Jubiläum, das aktuell an allen Standorten gefeiert wird. Mit attraktiven Einkaufsvorteilen sowie Jubiläumsangeboten als Dankeschön für das erneut sehr gute Kundenfeedback und vor allem für die langjährige Kundentreue. Teilweise über Generationen hinweg, denn viel Kunden sagen „Hier hat



sich schon mein Großvater eingerichtet“. Mit besten Möbelmarken, individuellen Küchenlösungen und immer überzeugend in Preis & Leistung. „Denn wir wollen der lokale Marktführer mit Herz sein“, bringt Christian May die Unternehmensphilosophie auf den Punkt. Die Basis für den Erfolg war dabei immer ein verantwortungsvolles Handeln für die Kunden, die Mitarbeiter und den Wirtschaftsstandort.

Das „grüne Möbelhaus“ denkt an die Zukunft. Immer wichtiger wird das Thema Nachhaltigkeit. Hier hat Möbel May in den letzten Jahren viel investiert und sich auf den zukunftsweisenden Weg zum „grünen Möbelhaus“ gemacht. Dazu wurde auf allen Verkaufsflächen, Büros und Lager auf eine moderne,



energieeffiziente Beleuchtung umgestellt, die eine signifikante Stromersparung bewirkte. Weiterhin wurde auf den Dächern aller Standorte Photovoltaikanlagen installiert, mit denen fast der gesamte Energiebedarf des Unternehmens aus der regenerativen Kraft der Sonne gewonnen werden kann. Strom auch für die inzwischen auf allen Parkplätzen installierten Ladestationen für Elektroautos. Denn gemeinsam als Unternehmen mit seinen Kunden und Industriepartnern kann man zusammen mehr bewegen. So werden beim Sortiment auch immer starke nationale und europäische Hersteller berücksichtigt. Denn kurze Wege schonen Ressourcen. Alle Küchenmöbel sind bereits in den May KüchenKompetenzZentren ohne Ausnahme Qualität aus Deutschland.



Mehr als 1.189 Kunden haben seit 2016 an der immer anonymen Kundenbefragung teilgenommen. Die Auszeichnung mit dem Service-Check-Siegel erfolgt auch dieses Jahr wieder mit der Bestnote „Sehr gut“. Da es sich um die fünfte hervorragende Auszeichnung in Folge handelt, erhält Möbel May den „Walk-of-Service“ Stern. Ein schönes Symbolbild für die wegweisende Kundenzufriedenheit und künftig für alle Besucher des Möbelhauses im Eingangsbereich ein gut sichtbarer Willkommensgruß. „Unsere knapp 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter überzeugen durch ihre kompetente und leidenschaftliche Beratung ebenso, wie unsere Hausschreiner mit ihren handwerklichen Qualitäten beim Kunden vor Ort“, erklärt sich Christian May die erneute Auszeichnung. Besonders über den ersten „Walk-of-Service“ Stern freut er sich gemeinsam mit dem Team von Möbel May. Bestätigt dieser doch, dass Möbel May nicht nur das Gelbe vom Ei, sondern auch ein garantiert zuverlässiger Einrichtungspartner ist. Gleichzeitig ist dieses positive Feedback Ansporn für das Unternehmen auch in Zukunft für seine Kunden immer alles zu



Unser Standort in Neuwied



Möbel May im Jubiläumsjahr solidarisch mit der Region.

Aus der Region für die Region ist bei Möbel May keine Floskel. Das Unternehmen ist eng mit seinen Kunden und den Gemeinden, in denen diese leben, verbunden. Die Bilder der Flutkatastrophe in den Medien, aber auch viele persönliche Berichte, hatten Familie May und alle Mitarbeiter tief bewegt. Schnell war klar, Möbel May will unbürokratisch und pragmatisch im Rahmen seiner Möglichkeiten helfen. In einer ersten Aktion wurden die Lager geöffnet und Möbel, Küchen und Matratzen im Wert von über 30.000,- verschenkt. Es war aber auch schnell klar, dass diese Hilfe bei Weitem nicht ausreicht und auch für viele Betroffene zu früh kam. Deshalb fiel auch sehr schnell die Entscheidung Möbel und Küchen bis auf Weiteres zum reinen Selbstkostenpreis anzubieten. Zusätzlich werden jetzt noch einmal 50.000,- gespendet. Um die Verteilung so fair wie möglich zu machen, fiel die Entscheidung auf ein Losverfahren. Es werden Einkaufsgutscheine im Wert von 500,- verlost. Beantragen können Flutopfer einen Hochwasserhilfe-Warenwert-Scheck per E-Mail an: hochwasserhilfe@moebelmay.de, mit einer Nachricht auf Facebook, Instagram oder per Post. Mit dem Stichwort „Hochwasserhilfe“.

Zahlen Sie gegen diesen Scheck **Fünfhundert Euro** im Januar **Flutopfer** im Januar **Warenwert-Scheck für Flutopfer** für Oktober 2023 **Möbel May**



...das Gelbe vom Ei

Möbel May GmbH

Möbel May

...das Gelbe vom Ei

WER VERGLEICHT KAUFT HIER!

88 Jahre Möbel May

Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 88 Jahren Tradition!

Neuwied Blücherstraße 1-3 · Tel. 02631 / 8 39 80
 Mayen Am Wasserturm 15 · Tel. 02651 / 9 58 10
 Ulmen Industriestraße 9 · Tel. 02676 / 9 36 00

Mo. bis Fr. 10 bis 18 Uhr, Sa. 10 bis 16 Uhr
 www.moebelmay.de

Auf zum großen Jubiläumsverkauf

88 Jahre Möbel May

JUBIBONUS AUF ALLES + 8,8%

Auf bereits reduzierte Möbel und Küchen!

Jubiläumsnachlass auf alle Neubestellungen!

22%

Die Polster- und Boxspringkompetenz in der Region!

Wir präsentieren in unseren Ausstellungen:

- Über 600 Polstergarnituren
- Über 200 TV- & Relaxsessel
- Über 120 Boxspringbetten

Beste Markenqualität vieles Made in Germany

Alle Polstermöbel mit großem Typenplan und Bezugsvielfalt!

SCHÖNER WOHNEN KOLLEKTION

Rundsofa Bezug Stoff, ca. 358x176 cm, Ohne Deko, Art. 122157ff
Jubiläumspreis ab 2298,-

Wohnlandschaft Bezug Stoff, ca. 186x372x250 cm. Verschiedene Ausführungen und Funktionen optional erhältlich. Ohne Deko, Art. 121997/2
Jubiläumspreis statt 2639,- ab 1999,-

Polstergarnitur Bezug echt Leder, best. aus: 2,5-Sitzer, ca. 210 cm breit und 3-Sitzer, ca. 230 cm breit. Ohne Deko, Art. 122300/1-3
Jubiläumspreis 1519,- ab 1149,-

3-Sitzer statt 1519,- ab 1149,-
Jubiläumspreis 999,-

2,5-Sitzer statt 1319,- ab 999,-

home comfort

Polstergarnitur Bezug Stoff, Rücken echt, best. aus: 3-Sitzer, ca. 198 cm breit und 2,5-Sitzer, ca. 172 cm breit. Funktionen optional erhältlich. Ohne Deko, Art. 39367
Jubiläumspreis 599,-

3-Sitzer statt 976,- ab 666,-
2,5-Sitzer statt 789,- ab 599,-

home smart

Wohnlandschaft Bezug Stoff, ca. 255x207 cm. Funktionen und Kopfstütze optional erhältlich. Ohne Deko, Art. 41076
Jubiläumspreis 1599,-

3-Sitzer statt 2199,- ab 1599,-

home design

Boxspringbett 2x 7-Zonen-Tonnen-Matratzenfederkern-Matratze und Gelart-Topper H2, Liegefläche ca. 180x200 cm. Kissen, Plaid und Beimöbel optional, Art. 38641
Jubiläumspreis 1399,-

3-Sitzer statt 1849,- ab 1399,-

Jede Menge Jubelkracher und Jubelrabatte an allen Standorten

Möbel May

...das Gelbe vom Ei

Küchen Kompetenz ZENTRUM

WER VERGLEICHT KAUFT HIER!

Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 88 Jahren Tradition!

Gültig bis 16.11.2021. -1) 22% auf Neubestellungen auf Herstellerpreise für Möbel an den Aktionstagen. Ausgenommen die Marken Ambianta, Casada, Decker, Linea, Leicht, Miele, Now by Hülsta, Henders & Hazel, Lattoflex, Schöner Wohnen, Xoon und die hier abgebildeten Werbeangebote. Nicht kumulierbar mit anderen Vorteilen. 8,8% Jubi-Bonus auf reduzierte Artikel, ausgenommen die auf unserer Homepage, im Onlineshop und in unseren Onlineprospekten abgebildeten Angebote.

Neuwied Blücherstraße 1-3 Tel. 02631 / 8 39 80
 Mayen Am Wasserturm 15 Tel. 02651 / 9 58 10
 Ulmen Industriestraße 9 Tel. 02676 / 9 36 00

Mo. bis Fr. 10 bis 18 Uhr, Sa. 10 bis 16 Uhr
 www.moebelmay.de

PERSONENGESELLSCHAFTEN

können zukünftig wie GmbHs besteuert werden – und das ohne „echte“ kostspielige Umwandlung

Ab 2022 tritt ein neues Gesetz in Kraft, das sogenannte Körperschaftsteuermodernisierungsgesetz („KöMoG“). Eine wesentliche Änderung wird hierbei die Option für Personengesellschaften sein, sich wie eine Kapitalgesellschaft besteuern zu lassen.



Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz.

Zum Hintergrund: Personengesellschaften sind im Mittelstand eine der beliebtesten Rechtsformen, da sie sehr flexibel sind und viele gesellschaftsrechtliche Änderungen ohne einen Notar erfolgen können. Die Personengesellschaft wird jedoch „transparent“ besteuert, d.h. Gewinne werden bei den Gesellschaftern direkt mit ihrem persönlichen Einkommensteuersatz besteuert, unabhängig davon, ob die Gewinne entnommen werden oder in der Gesellschaft verbleiben. Es gibt zwar bereits derzeit eine Regelung, die einen günstigeren Steuersatz für die Thesaurierung von Gewinnen bei Personengesellschaften vorsieht, die Regelung ist jedoch recht komplex und wird daher in der Praxis weniger oft angewendet.

Bei GmbH's hingegen werden die Gewinne auf Gesellschaftsebene mit ca. 30 % besteuert. Sofern nun keine Ausschüttung erfolgt, die Gewinne also in der Gesellschaft verbleiben („thesauriert“ werden), bleibt es bei dieser Steuerbelastung. Im Vergleich zu der Personengesellschaft kann dies also einen Steuervorteil von bis zu 15 % ausmachen. Auch Gewinnausschüttungen von Tochter-GmbH's werden bei der Mutter-GmbH präferiert besteuert – diese führen nur zu einer effektiven Steuerbelastung von ca. 1,5 %. Gleiches gilt für die Besteuerung von Veräußerungsgewinnen aus dem Verkauf von Tochter-GmbH's. Es gibt somit einige steuerliche Vorteile der GmbH als Rechtsform gegenüber der Personengesellschaft, insbesondere dann, wenn die Gewinne nicht an die

Gesellschafter ausgeschüttet werden sollen, sondern im Unternehmen verbleiben.

Die o.g. Option zur Körperschaftsteuer ermöglicht nun der Personengesellschaft sich wie eine Kapitalgesellschaft besteuern zu lassen und das ohne eine aufwendige beurkundungspflichtige Umwandlung. Die Personengesellschaft wird also zivilrechtlich und auch handelsrechtlich weiter als solche behandelt und lediglich für steuerliche Zwecke wird eine Kapitalgesellschaft angenommen. Somit können z.B. handelsrechtliche Erleichterungen für die Veröffentlichung weiter in Anspruch genommen werden. Aus steuerlicher Sicht ist diese Option z.B. dann sinnvoll, wenn zukünftig mit Ausschüttungen aus Tochterkapitalgesellschaften zu rechnen ist oder ein mittelfristiger Verkauf von Tochterkapitalgesellschaften (nach Ablauf einer Sperrfrist von 7 Jahre) geplant ist. Auch erbschaftsteuerlich können sich gewisse Vorteile ergeben. Bei der o.g. Option sind einige Fallstricke (insbesondere bei Vorhandensein von sogenanntem Sonderbetriebsvermögen) zu beachten, die es im Detail zu prüfen gilt. ■

Die Option ist bis zum 30.11. jeden Jahres für das Folgejahr möglich, erstmals zum 30.11.2021 und ist als weitere Flexibilisierung für den Steuerpflichtigen sehr zu begrüßen.

SIE KÖNNEN AUF

EINGEBUNGEN

WARTEN ...

ODER SIE DIREKT ERHALTEN. MIT DEN LÖSUNGSMACHERN.

Wir bei DORNBACH vereinen vielfältige Disziplinen in einer Expertengruppe. Mit Erfahrung, Kompetenz und in engem Austausch bieten wir unseren Mandanten individuelle Lösungen in allen Bereichen der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung an.

Wir sind Lösungsmacher

Wirtschaftsprüfung · Steuerberatung · Rechtsberatung

WWW.DORNBACH.DE

ENTSCHEIDUNG

des Bundesverfassungsgerichts

ZUM SUBVENTIONSBETRUG



Das Bundesverfassungsgericht hat mit Beschluss vom 16. August 2021 – Az.: 2 BvR 972/21 – zur Strafbarkeit des Subventionsbetrugs gemäß § 264 Strafgesetzbuch entschieden. Der Straftatbestand des Subventionsbetrugs setzt im Wesentlichen die Täuschung über subventionserhebliche Tatsachen oder das Unterlassen der Mitteilung subventionserheblicher Tatsachen voraus.

Text: von RA Christian Hecken, Caspers Mock Anwälte, Bonn | Fotos: Caspers Mock; adobe.stock.com



Christian Hecken, Rechtsanwalt
LL.M. (Wirtschaftsrecht und Steuerrecht)
LL.M. (Wirtschaftsstrafrecht)

bung ein striktes Bestimmtheitsgebot sowie ein damit korrespondierendes, an die Rechtsprechung gerichtetes Verbot strafbegründender Analogie.

Das bedeutet, dass die zuständigen Richter in jedem Einzelfall die Grenzen des Wortlauts von § 264 Strafgesetzbuch und die ausfüllenden Verwaltungsvorschriften zu beachten haben. Eine über den Wortlaut hinausgehende Konstruierung einer Strafbarkeit ist verfassungswidrig.

Die Rechtsanwälte Schmuck, Tümmeler und Hecken haben bereits im letzten Jahr bundesweit sämtliche Verwaltungsvorschriften beim Subventionsbetrug im Rahmen der Corona-Soforthilfe untersucht und festgestellt, dass in einigen Fällen eine Strafbarkeit wegen Subventionsbetrug nicht in Betracht kommen darf.

Zuletzt hatte der wissenschaftliche Dienst des Bundestages in einem Bericht auf die Untersuchung der Kanzlei Caspers Mock Bezug genommen (vgl. Wissenschaftlicher Dienst des Deutschen Bundestages, Az.: WD 7 - 3000 - 087/20).

Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts zeigt, dass sich eine verfassungsrechtliche Prüfung gerade beim Vorwurf des Betrugs und des Subventionsbetrugs in jedem Fall lohnen kann. Dies gilt insbesondere bei den Corona-Soforthilfen. ■

Im konkreten Fall hat das Bundesverfassungsgericht die Frage geprüft, ob die Fachgerichte die vom Bundesgerichtshof zur Auslegung des Tatbestandsmerkmals der „subventionserheblichen Tatsachen“ aufgestellten Leitlinien beachtet und die festgestellten Tatsachen nachvollziehbar und in verfassungsrechtlich nicht zu beanstandender Weise gefasst haben. Das Bundesverfassungsgericht bestätigte eine Entscheidung des Landgerichts Magdeburg, wonach die Angeklagten wegen Subventionsbetrug nach § 264 Strafgesetzbuch und Insolvenzverschleppung nach § 15a Insolvenzordnung verurteilt worden sind.

Dennoch hat das Bundesverfassungsgericht wichtige verfassungsrechtliche Maßstäbe herausgearbeitet, wie in Zukunft die Verteidigung gegen Verurteilungen wegen des Vorwurfs des Subventionsbetrugs mit einer Verfassungsbeschwerde vorgehen kann.

Bei der Auslegung des Vorwurfs des Subventionsbetrugs durch die Strafgerichte ist insbesondere an einer Verletzung von Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz sowie an die Verletzung des Willkürverbots aus Art. 3 Abs. 1 Grundgesetz zu denken.

Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz gewährleistet, dass eine Tat nur bestraft werden kann, wenn die Strafbarkeit gesetzlich bestimmt war, bevor die Tat begangen wurde. Die Bedeutung dieser Verfassungsnorm erschöpft sich nicht im Verbot der gewohnheitsrechtlichen oder rückwirkenden Strafbegründung. Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz enthält für die Gesetzge-



caspers mock Anwälte

Koblenz | Frankfurt | Bonn | Berlin | Köln | Saarbrücken | Mainz | Düsseldorf

Rudolf-Virchow-Str. 11 · 56073 Koblenz ·
Tel. 0261/40499-0 · Fax 0261/40499-38
koblenz@caspers-mock.de

Rechtsanwälte

Dr. jur. Jochem Caspers (bis 2015)
Hans-Dieter Mock
Dieter Kessler
Peter Sprengart
Prof. Dr. jur. Hans Rudolf Sangenstedt
Dorothea Wagner
Horst-Walter Bodenbach
Prof. Dr. jur. Wolfgang Weller
Ralf Georg
Markus Schmuck

Dirk Waldorf
Dr. jur. Gerhard Wolter
Elmar Kloss
Karin Thillmann
Dr. jur. Dirk Lindloff
Christian Tümmeler
Dr. jur. Ingo E. Fromm
Eckhard Finke
Gerrit Diesinger
Christian Saevecke
Lars Christian Nerbel
Laura Calasso

Dr. jur. Bettina Luft gen. Plaisier
Carsten Schwenk
Ingmar Schuller
Ralf-Uwe Adler
Hero Blečić
Maximilian Brenner, LL.M.
Oliver Weihrauch
Dr. jur. Marc Fornauf
Ralph Muthers
Silke Weigel
Simon Lüders, LL.M.
Martina Hennige

Björn Günther
Marcus Lüttgen
Stefan Ziegler
Jonas Frobel
Elgin Bröhmer
Désirée Lambert
Stephan Lenz, LL.M.
Alexander-Roger Börner
Elena Schorr
Maike Scheller
Marius Saager
Maria Christian

Janina Delius
Christian Hecken, LL.M., LL.M.
Ingo Zils-Fuhrmann
Wolfgang Uli Kielert
Monique Dahlhausen
Ercan Tasdemir, LL.M.
Lucas Bell
Simon Esch
Melanie Schulze

Unter www.caspers-mock.de finden Sie unsere Fachanwälte für:

Arbeitsrecht • Bank- und Kapitalmarktrecht • Bau- und Architektenrecht • Erbrecht • Familienrecht • Gewerblicher Rechtsschutz
Handels- und Gesellschaftsrecht • Insolvenzrecht • IT-Recht • Medizinrecht • Miet- und Wohnungseigentumsrecht • Steuerrecht
Strafrecht • Sozialrecht • Transport- und Speditionsrecht • Vergaberecht • Verkehrsrecht • Versicherungsrecht • Verwaltungsrecht

empfohlen durch
Kanzleien in
Deutschland

Kanzleien in Deutschland:

„Caspers Mock ist und bleibt eine, wenn nicht: die dominierende Größe am Mittelrhein. Dass es damit nicht sein Bewenden hat, davon zeugt das Ausgreifen der Koblenzer Sozietät nach Bonn, Köln, Saarbrücken und an den Finanzstandort Frankfurt...“





IN DIESEM WINTER KOMMT DER CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ ENDLICH AUF DIE FESTUNG EHRENBREITSTEIN

Umfangreiches COVID-19-Hygienekonzept für ein besinnliches Open-Air-Erlebnis

Nachdem die Premiere im letzten Jahr pandemiebedingt verschoben werden musste, wird der Christmas Garden Koblenz in diesem Winter die Besucher*innen in Begeisterung versetzen. Erstmals wird dieses einmalige Erfolgsformat mit einem weihnachtlich-romantischen Rundweg das beeindruckende Freigelände der Festung Ehrenbreitstein zum Leuchten bringen. Zahlreiche aufwendige Lichtinstallationen werden dank Millionen von Lichtpunkten und musikalischer Untermalung für besondere winterliche Momente für die ganze Familie sorgen. Die Fahrt mit der Seilbahn über den Rhein mit herrlichem Blick auf das weihnachtlich erleuchtete Koblenz rundet das Lichtelebnis eindrucksvoll ab.

Karten gibt es auf www.christmas-garden.de und auf www.myticket.de sowie an der Geschäftsstelle der Seilbahn Koblenz (Rheinstr. 6) und der Tourist-Information Koblenz (Forum Confluentes, Zentralplatz 1).

Die Gesundheit der Besucher*innen und Mitarbeiter*innen steht für die Veranstaltenden an oberster Stelle. So wurde ein umfangreiches COVID-19-Hygienekonzept erarbeitet, das sicherstellt, dass die entsprechenden behördlich vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen eingehalten werden.

Christmas Garden Koblenz

Mit der Dämmerung beginnt die magische Reise ...
18. November 2021 – 09. Januar 2022
Festung Ehrenbreitstein Koblenz

Vom 18. November 2021 bis zum 09. Januar 2022 lädt der Christmas Garden Koblenz unter freiem Himmel fast täglich von 17:00 Uhr bis 22:00 Uhr zum Entdecken und Staunen ein. Ideal für Familien, Romantiker, Paare, Freunde und alle, die einen außergewöhnlichen und besonders stimmungsvollen Ausflug zur Weihnachtszeit suchen. Wer noch nach einer Location für seine Weihnachtsfeier sucht, ist hier ebenfalls richtig. Der Veranstalter empfiehlt, sich die Karten vorab online für die gewünschten Zeitfenster schnell und preisgünstiger zu sichern.

KONTAKT

Christmas Garden Koblenz / I-Motion GmbH

koblenz@christmas-garden.de
www.christmas-garden.de/koblenz



Hintergrundinformationen:

2016 holte die DEAG Deutsche Entertainment AG dieses Erfolgsmodell erstmals nach Deutschland in den Botanischen Garten Berlin. Wegen des überwältigenden Erfolgs kamen weitere Standorte in Schloss & Park Pillnitz in Dresden (seit 2018), in der Wilhelma in Stuttgart (seit 2018), im Allwetterzoo Münster (seit 2019), im Botanischen Garten Madrid (2019), in Wollaton Hall in Nottingham (seit 2020) sowie in Berlin mit Weihnachten im Tierpark (seit 2019) hinzu. In der Saison 2019/2020 strömten rund 950.000 Besucher*innen zu diesem winterlich-romantischen Highlight, zu dem sich der Christmas Garden innerhalb weniger Jahre entwickelt hat. In der diesjährigen Saison kommen insgesamt zehn weitere Standorte hinzu: So wird der Christmas Garden auch im Kölner Zoo, auf der Festung Ehrenbreitstein in Koblenz, im Erlebnis-Zoo Hannover, im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main, auf der Insel Mainau sowie international in Recinte Modernista de Sant Pau in Barcelona, Parc de Saint-Cloud in Paris, Windsor Great Park bei London, Kenwood House in London und im Trentham Estate bei Newcastle zu bewundern sein.

DER TIPP FÜR DEN SPÄTHERBST 2021

Außergewöhnliche Perspektiven auf Mosel, Weinbau und Wein

Text: Karin Adellfang | Fotos: Ferienland Cochem

Die Herbstzeit ist eine wunderbare Jahreszeit zum Wandern. Wenn sich die Blätter gelb färben, entfaltet sich ein ganz besonderer Zauber.

Dem Winzer in die Bütt geschaut: Beim geführten Streifzug durch das Winzerdorf und die Weinlagen von Bruttig-Fankel kann man die Traubenlese hautnah erleben. Wie unterscheiden sich die Traubensorten äußerlich und auch geschmacklich? Was ist der Unterschied zwischen Gleit- und Steilhang? Was bedeutet das „Klennen“? Wie unterscheiden sich die Erntemethoden zwischen der Hand- und der Maschinenlese? All diese Fragen werden geklärt, und schon der Duft von frisch gepresstem Most lässt die Qualität von Federweißem und neuem Wein erahnen!

Der „Neue“ macht Laune

Auf dieser herbstlichen Rundwanderung durch die Rebhänge von Cochem-Cond und Valwig mit charakteristischen Flach- und Steillagen erlebt man den Endspurt der Traubenlese. Noch lange vor der Eisweinernte zeigt die Reblandschaft eine bunte Herbstfärbung von schillernden Gold- bis Rottönen. Überall

zeugen Tresterhaufen von der zurückliegenden Ernte und in den Kellern reift der neue Wein heran. Unterwegs gibt es Informationen über die unterschiedlichen Arbeiten zur Pflege der Reben. Bis zum 18. Dezember gibt es jeweils samstags Weinroutenführungen. Alle Touren lassen sich mit einem Tagestripp oder einem Kurz- oder Wochenendaufenthalt verbinden.

Einen kompletten Blick auf die ganze Region mit Veranstaltungen, Rad- und Wanderwegen sowie weiteren geführten Touren finden Sie unter www.ferienland-cochem.de.

KONTAKT

Tourist-Information Ferienland Cochem

Endertplatz 1 | 56812 Cochem
Telefon: 02671-60040

E-Mail: info@ferienland-cochem.de

www.ferienland-cochem.de

**CHRISTMAS GARDEN
KOBLENZ**

MIT DER DÄMMERUNG BEGINNT DIE MAGISCHE REISE ...

**18. Nov 2021
bis 09. Jan 2022**

FESTUNG EHRENBREITSTEIN

Die günstigsten Tickets und ein schneller Einlass: TICKETS ONLINE KAUFEN!

WWW.CHRISTMAS-GARDEN.DE

BLEIBEN SIE GESUND! Unser COVID-19-Hygienekonzept finden Sie unter www.christmas-garden.de

Tickets auf myticket.de, in der Geschäftsstelle Seilbahn Koblenz (Rheinstr.6) und in der Tourist-Information Koblenz (Forum Confluentes).

MODE TRENDS

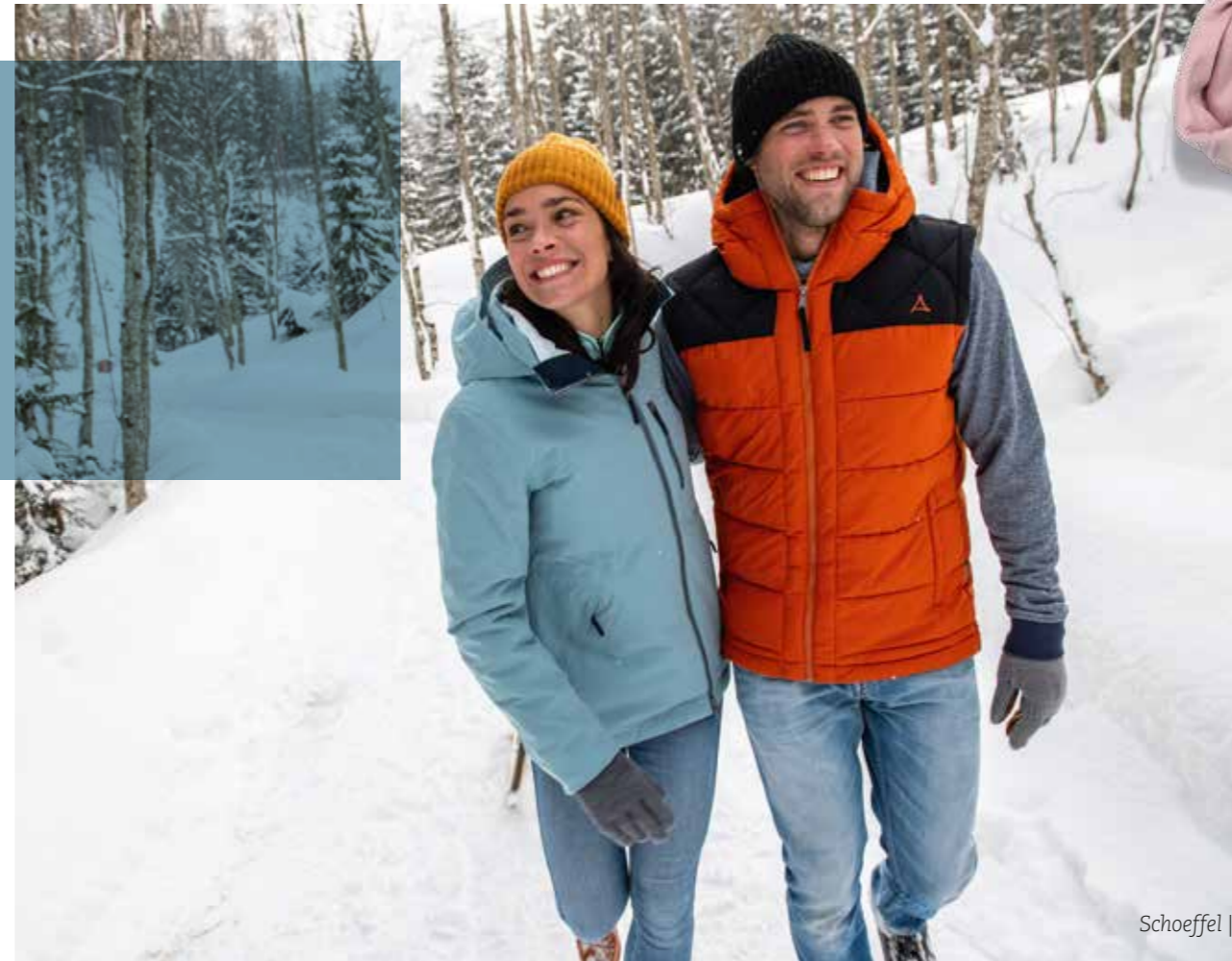
WENN ES KALT UND DUNKEL WIRD

Kuschelige Wintermode für SIE und IHN

Zusammengestellt von Karin Adelfang

Kaum ist der Sommer vorbei, warten bereits herbstliche Kleidungsstücke und Accessoires darauf, geschoppt und ausgeführt zu werden. Während der Fokus in der warmen Jahreszeit eher auf heller und leichter Kleidung lag, dürfen in den kälteren Monaten wieder dunkle aber auch knallige Farben, Strick und Boots getragen werden.

Wir haben in den aktuellen Modetrends einige warme Begleiter, die das Zeug zum Lieblingsstück haben, gefunden.



Schoeffel |



maytree |



rocket science |



Hunter |



Hunter |

Natürlich soll es auch daheim und am Abend schön kuschelig weich und warm sein: Pyjamas und Homewear für den Herbst und Winter aus anschmiegsamem Material sind einfach behaglich.



Hunter |



maytree |

bugatti |



bugatti |

SEEFISCH IST EINE DELIKATESSE

Herbstliches Gemüse ergänzt zarte Filets

Seefisch ist reich an hochwertigen Eiweißen, gesundheitsfördernden Fettsäuren, Vitaminen und Mineralstoffen. Ernährungsexperten empfehlen deshalb, jede Woche ein bis zwei Portionen Fisch zu essen. Wer also regelmäßig Seefisch auf den Tisch bringen möchte, freut sich über kreative Rezepte. Vor allem unkomplizierte Backofengerichte sind

gut im oftmals hektischen Alltag zu integrieren. Verschiedenes Wurzelgemüse beispielsweise ist schnell geschält und aufs Blech gelegt, wo es schonend vor sich hin garen kann. Zum herzhaften Aroma von gebackenen Möhren oder Pastinaken passt etwa das zarte Fleisch von gegrilltem Kabeljau.



Gegrillter Alaska Kabeljau auf ofengebackenem Wurzelgemüse

Zutaten für 2 Portionen

- 400g verschiedenes Wurzelgemüse nach eigener Wahl (z. B. Möhren, Pastinaken, Petersilienwurzeln)
- 20 ml Olivenöl
- 15 g Ahornsirup, ersatzweise Honig oder Agaven-Dicksaft
- Salz
- 1/2 Zitrone, unbehandelt
- ein halber Bund Thymian
- 2 Filets vom Alaska Kabeljau à 125 g
- 20 ml Olivenöl
- schwarzer Pfeffer, frisch gemahlen
- 20 g frischer Meerrettich

REZEPT

1. Backofen auf 200 °C (175 °C Umluft) vorheizen und ein Blech mit Backpapier belegen. Gemüse schälen und halbieren oder längs vierteln, dann auf dem Blech verteilen. Mit 20 ml Olivenöl und Ahornsirup beträufeln, salzen und insgesamt 35 Minuten im Ofen backen.
2. Zitrone heiß waschen, abtrocknen und Schale fein reiben. Thymian von den Stielen zupfen und schneiden. Kabeljaufilets kalt abbrausen, sorgfältig trocknen und Zitronenschale, Thymian sowie Olivenöl vermengen, Fischfilets damit bestreichen und 15 Minuten ziehen lassen. Zum Servieren den Fisch in einer Grillpfanne 2-3 Minuten von beiden Seiten grillen, dann salzen sowie pfeffern.
3. Meerrettich schälen, fein schaben, zusammen mit dem Kabeljau auf dem Gemüse anrichten und servieren.

Guten Appetit!

Entdeckt von Karin Adelfang | Fotos: www.youkon.de | Mehr dazu: www.youkon.de

Das große WEMA-LIFESTYLE GEWINN

Gewinnen Sie eine Nintendo Switch inkl. dem Spiel Mario Golf: Super Rush

SPIEL



Es kommt Dynamik ins Spiel! Die Nintendo Switch ist die erste Videospiel-Konsole, die alles kann: am TV spielen, mobil als tragbares Gerät oder am Tisch. Spielen wann, wo und mit wem man will und das immer wieder wechselbar - das garantiert völlig neue Spielerlebnisse.

Besonders viel Vergnügen macht das mit einem Spiel, das die Teilnehmer in Bewegung bringt: bis zu vier Spieler an der Konsole oder im Online-Multiplayer-Modus und schwingen den Golfschläger: Im bislang rasantesten Mario Golf steht der Spaß immer an erster Stelle! Ob vor saftig grüner Kulisse oder auf Arealen mit besonderen Hindernissen – jede Golfpartie ist einzigartig.



Gewinnen ist ganz einfach:

Schreiben Sie bis zum 15.01.2022 eine E-Mail mit dem Betreff „360-Magazine-Gewinnspiel“ und ihrer vollständigen Adresse an WeMa@der-lokalanzeiger.de. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Glück!



WeMa 360
Westerwald

NACH DER AUSGABE IST VOR DER AUSGABE!



Die Trend-Magazine WeMa, LiMa, MyMa und ReMa in herausragender Papierqualität, werden an ca. 4.000 Auslagestellen in den Regionen als Frühjahrs- und Herbstausgabe verfügbar sein und Leser/innen mit Themen begeistern, die wirklich interessieren.

Sie und Ihr Unternehmen möchten auch
an **WeMa 360** mitwirken?

Dann werden Sie Medienpartner in der nächsten Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns gerne!

magazine@amwochenende.de | 064 31 91 33 - 21 | www.360-Magazine.de

„Hallo,
ich bin **VRida**,
Ihre neue, virtuelle
Serviceberaterin!“



**Online immer und von
überall für Sie erreichbar.
Morgen kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.

Lassen auch Sie sich auf unserer Homepage von
unserer digitalen Assistentin **VRida** schnell und
unkompliziert zu möglichen Fragen weiterhelfen.



Natürlich besser leben.



Mit dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** und einer einzigartigen Mineralisation. Fein perlend oder mild moussierend im Geschmack wird Staatl. Fachingen seit jeher von Menschen getrunken, die auf ihre Säure-Basen-Balance achten. Beste Voraussetzungen für unbeschwerte Lebenslust.

**STAATL.
FACHINGEN**

Das Wasser. Seit 1742.

 **Klimaneutral**
Unternehmen
ClimatePartner.com/14828-2012-1001



Anwendungsgebiete: Staatl. Fachingen STILL regt die Funktion von Magen und Darm an, fördert die Verdauung und hilft bei Sodbrennen. Es fördert die Harnausscheidung bei Harnwegserkrankungen, beugt Harnsäure- und Calciumoxalatsteinen vor und unterstützt die Behandlung chronischer Harnwegsinfektionen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie das Etikett und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Stand der Information: 01/2013.
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH · Brunnenstraße 11 · 65626 Fachingen · www.fachingen.de